

Curso **virtual**

Valoración de Empresas

Sé lo que **el mundo necesita.**



 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



Obtén herramientas actualizadas para la valoración financiera de una empresa.

Acerca del curso

La valoración es un elemento central de toda decisión financiera. Un profesional de las finanzas debe ser capaz de manejar y aplicar los conceptos y herramientas financieras que le permitan tomar decisiones basadas en el valor del mercado de los activos que maneja. Esto es algo que podría decirse que es natural en los mercados financieros transables, pero, como se argumentará a lo largo del curso, también es crucial para activos menos líquidos como empresas en marcha.

Particularmente, en este curso de Valoración de Empresas repasaremos conceptos básicos sobre análisis financiero, construcción de modelos prospectivos, estimación de la tasa de descuento (WACC), análisis de riesgos, entre otros.

Objetivo general

Conocer y aplicar los conceptos y herramientas que permitan valorar adecuadamente empresas, principalmente, empresas que no transan en los mercados financieros.

Objetivos específicos

- Pasar de la información contable histórica, a la información financiera proyectada de mercado.
- Construir el Flujo de Caja Libre (FCL) proyectado.
- Estimar el costo promedio ponderado de capital (WACC) así como el Valor Presente Neto Ajustado (VPNA).
- Determinar el valor justo de mercado de una empresa en marcha.
- Hacer un análisis de riesgo.
- Aplicar lo aprendido a un caso real.

Contenido:

Módulo 1: Introducción al modelo de valoración

- El proceso de valoración
- Aproximaciones para la valoración
- Tasas de interés

Módulo 2: Valoración de empresas listadas (acciones)

- Modelo de dividendos descontados (Modelo de Gordon)
- Determinación de la tasa de crecimiento de los dividendos
- Múltiplos
- Limitaciones

Módulo 3: Valoración de empresas privadas

- Construcción del flujo de caja libre
- Valor de continuación/liquidación
- Ejemplo: Valoración de la empresa ABC
- WACC
- Ajustes

Contenido:

Módulo 4: Discusión de casos

Módulo 5: Introducción: Una operación de M&A a 10.000 pies

- Origen y panorama de M&A
- Documentos preliminares (NDA, LOI y MOU)
- Tipo de transacciones y tipo de procesos
- Debida diligencia

Módulo 6: Documentos de la transacción

- Contrato de compraventa de acciones
- Acuerdo de accionistas

Módulo 7: Presentación de casos



Dirigido a:

Gerentes y dueños de pequeñas y medianas empresas, gerentes, directores y jefes de áreas financieras, emprendedores, ejecutivos bancarios, asesores y consultores en finanzas y estrategia, valoradores de empresas, inversionistas, corredores de bolsa, analistas de riesgo, y, en general, profesionales interesados en actualizar o adquirir conocimientos sobre este tema.

Metodología

El presente curso ha sido desarrollado con un enfoque de estrategias activas centradas en el participante, las cuales promueven el aprendizaje a partir de la reflexión y generación de soluciones por parte del estudiante.

Para tal fin, el curso se desarrolla con una combinación de estudios de casos, simulaciones y actividades prácticas que colocan al estudiante en el proceso de aprender haciendo, las cuales requieren revisión, preparación y toma de decisiones por parte de los estudiantes.

Duración

30 horas (27 horas de sesiones sincrónicas y 3 horas de trabajo individual)

Certificación

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Camilo Soto

Economista y máster en economía de la Universidad de los Andes. MIA de Columbia University. Banquero de inversión con formación de economista. Ejecutor de fusiones y adquisiciones en privatizaciones y transacciones privadas y estructurador de proyectos de infraestructura. Experiencia en diseño y ejecución de políticas públicas. Como socio fundador de Valfinanzas, ha participado en transacciones por USD 8.7 billones y actuado como experto financiero en más de 30 procesos de justicia ordinaria y arbitral, incluyendo arbitramentos internacionales ante la Cámara de Comercio de París. Desde 1991, profesor y conferencista en la Universidad de los Andes y miembro de juntas directivas. Pintor autodidacta.



Laura Ricardo

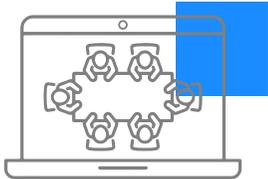
Abogada de la Universidad de los Andes con especialización en Estudios Económicos y Sociales de University of Notre Dame, y maestría en Negocios Internacionales de IE Business School y un LL.M. de Northwestern University.

Tiene un amplio perfil internacional y experiencia profesional en el sector de electricidad y petróleo y gas, así como en cumplimiento, fusiones y adquisiciones y derecho corporativo. Como miembro del equipo de práctica de Fusiones y Adquisiciones Privadas. También asesora a clientes de capital privado y corporativos nacionales y extranjeros en transacciones privadas de M&A en una amplia gama de industrias.





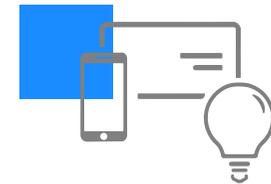
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN COLOMBIA

Top. **28** A NIVEL MUNDIAL

Valor programa: \$3.200.000 / 780 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



WhatsApp Uniandes

