

Workshop **virtual**

# KAM

La gerencia de  
cuentas clave

---

Sé lo que el mundo necesita.

 Universidad de  
los Andes  
Colombia

Executive  
Education  
Facultad de Administración



A man in a dark shirt is pointing at a computer monitor in an office. A woman is visible in the background, looking at another monitor. The scene is lit with warm, golden light. A blue banner is overlaid at the bottom of the image.

Conviértete en el mejor aliado de  
tus clientes y **maximiza su valor.**

## Acerca del Programa

Actualmente, las cuentas clave (Key Account) representan más del 70% de los ingresos y las utilidades de la mayoría de las empresas, es por esto que se requiere de un enfoque estratégico para desarrollarlas y rentabilizarlas.

En este Workshop de Executive Education se busca que los participantes adquieran una mentalidad orientada a potenciar su gestión de las cuentas clave a través de la obtención de un marco conceptual

y el desarrollo de habilidades prácticas que les ayude a sacar el máximo provecho a una cuenta clave, agregando valor a todos los involucrados.

De este modo, en esta formación práctica los participantes trabajarán una cuenta clave para interiorizar los conceptos tratados que los habilite para llevar a cabo un proceso estratégico eficaz que vaya de la estructuración de un plan hasta su implementación.

# Objetivos

- Generar consciencia de la importancia de las cuentas clave para la empresa y la necesidad de gerenciarlas, más allá de solo manejarlas.
- Trabajar en cómo ser verdadero socio de negocios con la cuenta clave
- Entender cómo estructurar un Plan de cuenta clave de manera estratégica para lograr ventas por valor y no por precio.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

## Contenido:

- CRM: Customer Relationship Management.
- KAM: su rol estratégico en las ventas.
- Estructura estratégica del gerenciamiento de cuentas clave.
- Modelo de negocio y Propuesta de valor para el Key Account Manager.
- El Plan de cuenta clave.
- Relacionamiento de socio de negocio con el Key Account Manager.
- Habilidad gerencial: Negociación

# Profesores

## Gustavo King

M.B.A. con énfasis en Marketing de Central Oklahoma University, Oklahoma, Estados Unidos, y más de 20 años de experiencia como capacitador y consultor nacional e internacional en pequeñas, medianas y grandes empresas. Ha sido Director de Mercadeo de importantes empresas nacionales y multinacionales, actualmente Gerente de G King Gerencia Efectiva, trabajando procesos de Consultoría y/o Desarrollo profesional en temas de: Gran experiencia en plan estratégico de marketing, planes estratégicos comerciales, planeación estratégica corporativa, modelos de negocio y propuestas de valor, al igual que en marketing estratégico, gerenciamiento de clientes, KAM y Gerencia de territorios.



## María Isabel Orduz

Consultora en negociación y equipos. Ha formado a más de 1.000 negociadores en Colombia. Desde 2009 es profesora de Executive Education y posgrado en la Universidad de los Andes para programas como: MBA, Maestría en Gerencia Ambiental (MGA), MBIT y en la Especialización en Negociación, donde ha coordinado el desarrollo académico del programa.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en posiciones de Gerencia General, Ventas y Servicio al Cliente para empresas como Telefónica e Infonet Enterprise (Representante de British Telecom en Colombia).





## Público objetivo

Gerentes y ejecutivos de cuentas clave - KAM, Gerentes comerciales, Gerentes regionales, Gerentes de sectores económicos, Gerentes de acceso a mercados, Gerentes de relacionamiento con clientes, empresarios, emprendedores, gerentes de Mercadeo. Directores comerciales que buscan entender el rol de las cuentas claves.

## Metodología

Los contenidos del curso se abordarán con un enfoque práctico, en el que se trabajará en la estructuración de un plan de cuenta clave. Asimismo, se realizarán ejercicios de fácil aplicabilidad que llevarán a la estructuración del plan de KAM, para lograr su entendimiento y resultados.

## Duración

31 horas  
(27 de sesiones sincrónicas y 4 de trabajo autónomo).

## Horario

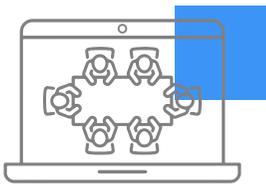
Las sesiones se desarrollarán los miércoles y viernes de 6 a 9 p.m.

## Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



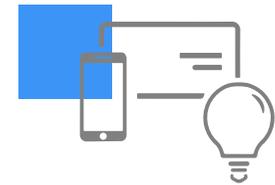
## Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de networking de alto nivel



Aprende a través de metodologías innovadoras y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio académico y reconocimiento empresarial



Recibe un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **28** EN  
EL MUNDO

Valor programa: \$3.100.000 / 690 USD

\*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [executiveeducation@uniandes.edu.co](mailto:executiveeducation@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

