

Programa **virtual**

Gobierno Corporativo para Pymes Familiares

Sé lo que el mundo necesita.

En alianza con:

CEGC | Centro de Estudios
UNIANDES | de Gobierno Corporativo

 **Universidad de los Andes**
Colombia

Executive Education
Facultad de Administración





Lidera el futuro y la sostenibilidad de la pyme familiar a través de una correcta gestión del gobierno corporativo.

Acerca del programa

Las empresas familiares representan una porción relevante en la economía a nivel mundial, especialmente en nuestro país y en la región. Son ecosistemas con unas características y necesidades especiales que requieren de una comprensión a fondo para una gestión eficaz, enfocada a asegurar su sostenibilidad y perdurabilidad, así como a satisfacer las expectativas de toda la cadena de valor: accionistas, colaboradores y clientes, entre otros públicos de interés.

Este curso de Executive Education busca ser una herramienta que contribuya al mejoramiento del gobierno corporativo de las empresas familiares, reflejado en una adecuada dirección y estrategia, rendición de cuentas y control del negocio. De igual forma, busca dar luz alrededor de aspectos clave de las pymes familiares como: sucesiones, derechos y responsabilidades de los accionistas, el rol de la junta asesora, la comunicación, la gestión de la confianza y la transparencia, manejo de crisis, entre otros.

Objetivo General

- El programa de Gobierno corporativo en PYMES familiares tiene como propósito contribuir al mejoramiento del gobierno de la empresa familiar, reflejado en una mejor dirección y estrategia, rendición de cuentas y control del negocio. Para esto abordaremos conceptos y herramientas modernas en la gestión y gobierno de los subsistemas de una empresa familiar: la empresa, la familia y la propiedad. Un eje fundamental del programa es la conciencia en el ejercicio de la propiedad responsable por parte de los propietarios/accionistas.

Objetivos Específicos

- Comprender los tres subsistemas en el gobierno de familia: familia, negocios y propiedad; cómo se entrelazan y evidenciar los retos y mejores prácticas para lograr aplicar una estrategia.
- Conocer, entender y apropiarse los derechos y responsabilidades de los accionistas siendo familia y sus responsabilidades con el resto de la familia que no hace parte de la organización.
- Reconocer la importancia de la colaboración del equipo de junta asesora con el equipo de la administración y el grupo de dueños y accionistas.
- Reconocer y desarrollar los canales de comunicación de la familia con la empresa para que la confianza y transparencia prevalezca.
- Conocer las herramientas y mejores prácticas de un gobierno empresarial y familiar.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenidos:

Módulo 1. Introducción al Gobierno Corporativo de Pymes Familiares: De la empresa familiar a la familia empresaria.

- Estado del arte
- La familia y su factor distintivo
- La familia tipos y diferenciación

Módulo 2. Propiedad Responsable: Lo que vemos y el deber ser.

- Tipos de accionista y sus responsabilidades
- Estructuras patrimoniales

Tema 3. Elementos esenciales en el Gobierno Corporativo: Gobierno corporativo familiar, la visión y propósito superior del negocio.

- Esquemas de Gobierno Corporativo en familias
- Valores y propósito superior

Módulo 4. Estructurando el Gobierno Corporativo: Acuerdos, Políticas y Estructuras.

- Tipologías de Estructura
- Gobierno de la propiedad y patrimonio

Contenidos:

Módulo 5. Sucesión y continuidad: Cómo prevalecer.

Sucesión y gestión

- Sucesión de conocimiento y redes
-

Módulo 6. Gobierno Corporativo familia y aspectos legales: Documentos jurídicos, estructuras patrimoniales, controversias y riesgos.

Tipos de accionista y sus responsabilidades

- Estructuras patrimoniales
-

Módulo 7. Gobierno Corporativo estratégico: Mejores prácticas, tendencias y manejo de crisis.

Consejo asesor y juntas eficaces

- Tendencias y manejo de crisis
-

Presentación de trabajos integradores



Público objetivo

Presidentes, gerentes generales, gerentes de área y directivos en general, al igual que miembros de juntas directivas, de empresas familiares que deseen fortalecer sus conocimientos en torno al gobierno corporativo para este tipo de organizaciones.

Metodología:

- La formación se desarrollará con diversas metodologías de aprendizaje que permitirán la aplicabilidad de los conocimientos vistos en el desarrollo del programa. De igual manera, se buscará la presentación de ejemplos y casos reales como modelos de gobiernos corporativos empresariales exitosos.

En la misma línea, para potenciar el componente práctico, los participantes desarrollarán un trabajo grupal integrador, que les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real.

Los bloques de las sesiones virtuales serán de 2 a 3 horas, lo que permitirá una mejor concentración y desarrollo de los encuentros sincrónicos. Además, se contará con material bibliográfico preparatorio para algunos encuentros.

Duración:

- 48 horas (44 de sesiones y 4 de trabajo autónomo).

Certificado:

- Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



Profesores

Diego Vélez Montes

DBA especializado en empresas de familia de Kennesaw State University, Fellow de Massachusetts Institute of Technology. Profesor de la Universidad de los Andes en la cátedra sobre Empresas Familiares. Fue Presidente Corporativo de Casa Luker y alto ejecutivo de otras importantes empresas colombianas, así como profesor universitario con experiencia internacional.

Es socio fundador y consultor de VA Consultores, firma especializada en Empresas Familiares. Es uno de los consultores más reconocidos de Colombia en el tema de empresas de familia. Ha sido CEO y miembro de junta de importantes conglomerados familiares y no familiares.

Luis Díaz Matajira

Profesor Asistente en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, en donde fue Director del programa de pregrado y de las Especializaciones. Su área de interés principal es la estrategia y liderazgo en empresas familiares, la gestión pública y la responsabilidad social corporativa.

Tiene pregrado en Economía, un MSc. en Estudios del Desarrollo, MSc y PhD in Administración (Estrategia). Realizó pasantía de investigación postdoctoral en Audencia Business School. Es parte del proyecto global STEP desde 2006, y actualmente es miembro del Consejo Latinoamericano y del Global Board. Se desempeña como parte del equipo organizador de FERC.



Profesores

Luis Fernando Rincón Cuéllar

Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, Master in Business Law de la Universidad de Ginebra (Suiza), MCI Arb - Curso Superior de Arbitraje del Chartered Institute of Arbitrators - CI Arb (Inglaterra). Actualmente Socio / Director General de la firma Rincón-Cuéllar & Asociados, expertos en Gobierno Corporativo con una experiencia de más de quince años en el tema, no solo en el campo académico sino también con trabajo práctico, habiendo participado en la estructuración de gobernanza corporativa en más de ochenta sociedades en Latinoamérica.

Ha sido profesor de la cátedra de Contratación Internacional en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, Profesor de Gobierno Corporativo en la Escuela Superior de Economía y Negocios ESEN (San Salvador - El Salvador), y de Sociedades y Propiedad Intelectual en la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (San Salvador - El Salvador).



Profesores

Alexandra Laurens

Abogada, egresada de la Universidad Externado de Colombia, con Especialización en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes y Maestría en Derecho Privado de la misma universidad.

Con más de 15 años de experiencia en compañías nacionales con alcance internacional en materia societaria, corporativa y contractual, y en el seguimiento e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo y de Cumplimiento en entidades sin ánimo de lucro y empresas de servicios públicos listadas en la Bolsa de Valores de Colombia y en la Bolsa de Valores de Lima (Perú).

Adicional al trabajo en empresas, fue Abogada Asociada Senior, Colíder del equipo de Gobierno Corporativo y Compliance en la firma Rincón – Cuéllar & Asociados; y consultora del programa apoyo implementación ODS en Colombia: Fortalecimiento gobierno corporativo, en el marco del convenio suscrito por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través de la Dirección General de Participaciones Estatales - DGPE y la Unión Europea.

Actualmente, es Líder Legal de Gobierno Corporativo y Financiero de Refinería de Cartagena S.A.S. e Investigadora Asociada del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes.



Profesores

Óscar Pardo

Profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Fue Vicerrector Administrativo y Financiero de la Universidad, director del área de Gestión Pública de la Facultad de Administración, director del MBA, director de la Maestría en Gestión Pública de la misma facultad, director del área de estrategia y gerente del proyecto Progresía Fenicia. Así mismo, participó en la creación de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes.

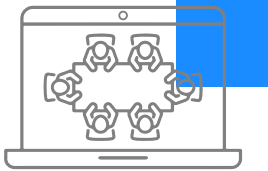
Óscar estuvo a cargo de proyectos de cooperación internacional entre Colombia y Gran Bretaña en el gobierno de César Gaviria. Fue Director de Planeación del Municipio de Santiago de Cali y Gerente de Emcali hasta el 2015.

Oscar es ingeniero civil de la Universidad de los Andes y especialista en urbanismo de la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Óscar tiene un máster en Administración de la Universidad de los Andes, y otro en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad de Lancaster (Reino Unido). Es estudiante doctoral de la Universidad de Tulane, en Nueva Orleans, Luisiana (Estados Unidos). Su tesis de investigación se concentra en el gobierno corporativo en Juntas Directivas de empresas del sector eléctrico.





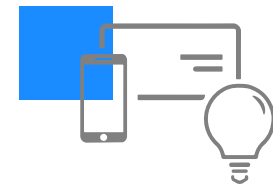
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN COLOMBIA

Top. **28** EN EL MUNDO

Valor programa: \$3.900.000 / 950 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20, Edificio SD, Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

