

Curso **virtual**

Liderazgo Femenino:

Derrumbando Paradigmas
y Limitantes en el Mundo
Empresarial

Sé lo que **el mundo necesita.**



 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



Fortalece la asertividad y rompe paradigmas en el ámbito empresarial, a través del pensamiento femenino.

Acerca del curso

Las mujeres son el 52% de la población mundial y se estima que el 80% del consumo del mundo es definido por una mujer, directa o indirectamente. Las universidades a nivel mundial gradúan en todas las disciplinas cada vez más mujeres. Sin embargo, a nivel empresarial, la participación femenina se reduce en la medida en que la carrera corporativa avanza hacia lo que se conoce como el C-level, aún más para llegar al cargo de presidente, gerente, directora o CEO. Incluso en países como

Estados Unidos, menos del 10% de los CEOs de la lista de Fortune 500 son mujeres y menos del 30% de las sillas de las juntas directivas de las empresas listadas en bolsa están ocupadas por mujeres.

El curso busca que las participantes hablen de aquellos temas, no analizados en espacios de formación tradicional, que no se discuten en las empresas y que hacen evidente el techo de cristal en el mundo empresarial.

Objetivo

Construir un camino que les dé a las participantes herramientas teóricas y prácticas que les permitan romper los paradigmas y limitantes que acrecientan el techo de cristal, a través de conversaciones, casos, experiencias y ejercicios que fortalezcan la asertividad y convicción para así poder reconocer la diversidad como un activo de las organizaciones y exponer auténticamente el pensamiento femenino en el ámbito empresarial.

Objetivos específicos

- Reconocer aquellas situaciones que puedan potenciar su carrera o que la puedan limitar.
- Identificar aquellos atributos de liderazgo que están demandando los diferentes sectores y que pueden exponer abiertamente para construir una carrera exitosa.
- Desarrollar el talento de otras mujeres a través de ser un role model en las organizaciones en las que trabajan.
- Crear una sólida red de apoyo para discutir aquellos temas que pueden verse como un obstáculo en su carrera

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales y directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

I. Rompiendo el techo de cristal y detectando los micromachismos.

Los micromachismos existen de manera consciente o inconsciente. Cada vez que sucede y en cada momento en que una ejecutiva se enfrenta a estas situaciones, es posible generar acciones para contener y eliminar estas prácticas, aprendiendo a reconocerlas. Fenómenos como el Mansplaining, gaslighting, Bropropriating, Manterrupting, Manspreading requieren de habilidades especiales de comunicación, confrontación, manejo de conversaciones difíciles y práctica para aprender a enfrentarlos de manera adecuada.

II. Breve historia del feminismo.

De las sufraguetes al Me too. Ser Feminista: Años atrás, muchas mujeres preferían no llamarse feministas. Es importante entender la historia del movimiento feminista, la defensa de la igualdad de los derechos, los movimientos en América latina y las conquistas legislativas que permitirán que las nuevas generaciones encuentren empresas diversas e incluyentes.

Contenido:

III. Qué directiva soy y cuál quiero ser.

Aprender a reconocer los principales atributos como directiva y aquellos en los cuales se debe trabajar más para llegar al siguiente nivel directivo. A través de un análisis profundo como persona, cada participante podrá elaborar un plan de trabajo acerca de los principales atributos en los que puede afianzar su habilidad directiva y aquellos que debe fortalecer.

IV. Entrenamiento en diversidad. Qué es LGBTI. Qué deben hacer las empresas para crear ambientes diversos, incluyentes, y cómo los mismos potencializan la innovación.

De la obtención de igualdad de derechos debe hablarse de la inclusión en un contexto más amplio. Cómo aceptar la diversidad como una estrategia competitiva que le permita a las empresas ser más sostenibles.

Contenido:

V. El factor confianza. Comunicar a incidir.

La confianza es un factor fundamental para el éxito. Expresarse de manera adecuada ante diversas y audiencias y escenarios como: foros, juntas, reuniones, es clave para potenciar la confianza y transmitir lo que se desea para impactar en las audiencias. Todo esto se logra a través del uso de herramientas específicas para hablar en público. En el curso se aplicarán estas técnicas a un tema de interés de la participante, con retroalimentación en tiempo real.

VI. Negociación y conversaciones difíciles.

Durante su trayectoria profesional, en algunos momentos, las mujeres deciden ceder para avanzar sin roces y sin quedar marcadas con etiquetas por su estilo directivo. Negociar respecto a su carrera, con otras áreas de la organización o con terceros, es un atributo fundamental para el éxito femenino.



Contenido:

VII. Panel de mujeres líderes.

VIII. Mentoras de cambio para el empoderamiento femenino Cierre y conclusiones.

En la medida en que el Covid golpeó fuertemente a las empresas, viene creciendo el interés y la necesidad de implementar más claramente los estándares de sostenibilidad como una necesidad estratégica de las empresas. Cuál debe ser el rol de las políticas de equidad de género e inclusión en la estrategia corporativa y el desarrollo de nuevas oportunidades de mercado.

Profesores

Anamaría Mendieta

Abogada de la Universidad de los Andes. Socia Fundadora de Proyecto MENTE. Consultora en negociación y manejo de conflictos para empresas y organizaciones que incluyen procesos comunitarios, procesos de relación empresa-sindicato, procesos de capacitación-acompañamiento y desarrollo de modelos para fuerzas comerciales, procesos de resolución de conflictos dentro de las organizaciones y procesos de fortalecimiento de equipos para comités directivos y gerenciales.



Felipe Riaño Jaramillo

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el co-fundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina. Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.



Diana Roa

Antropóloga y Música de la Universidad de los Andes. Especialista en Desarrollo Local y Género. Especialista en Conflicto con énfasis en Gestión de Crisis. Cuenta con estudios en liderazgo emprendedor. Más de 20 años de experiencia, trabajando con organizaciones de alcance global. Ha trabajado en proyectos de construcción de política pública, derechos humanos, desarrollo comunitario, inclusivo y social. Amplia experiencia trabajando con población vulnerable, niños, mujeres, entre otros.



Profesores

Diana Puerta

Magíster en Prácticas de Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de profesión de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.



Sheila Burkhardt

Politóloga de la Universidad del Norte y magíster en Gerencia Estratégica para el Desarrollo Local y Territorial de la Universidad Externado de Colombia. Experiencia en ciencias del comportamiento aplicadas, innovación social e investigación asociadas a procesos sociales, comunitarios y organizacionales. Más de trece años trabajando en la investigación, diseño e implementación de estrategias y herramientas que posibiliten e incentiven el involucramiento, interacción y movilización de diversos grupos de interés. Ha liderado equipos y procesos de carácter nacional y regional (América Latina), donde se conectan ciencias del comportamiento, comunicación y diseño para aterrizar soluciones que movilicen a las personas en entornos digitales y análogos.

Actualmente, se desempeña como Global Digital Engagement Strategist para Airbel Impact Lab, laboratorio de Innovación e Investigación de International Rescue Committee, donde hace parte del equipo global dedicado al diseño de herramientas de Ed-Tech para contextos de emergencia humanitaria. También, es cofundadora y directora de ciencias del comportamiento de Plural, un estudio que desarrolla proyectos en temas de DEI, participación y sostenibilidad en el mundo.



Profesores

Diana Gómez

Antropóloga y magíster en Historia de la Universidad Nacional de Colombia. PhD en Antropología de la Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill (EE.UU). Profesora asociada del CIDER. Sus temas de investigación incluyen paz, justicia transicional, derechos de las víctimas, memoria, transformación social, alternativas al desarrollo, estudios de género y feministas, tópicos en los que tiene diversas publicaciones.

Su trabajo se articula a las líneas de investigación del CIDER en instituciones, paz y desarrollo; y género, equidad y desarrollo. Así mismo, ha trabajado en el sector público, asesorando la construcción de políticas públicas poblacionales y para mujeres en Bogotá. Cuenta con experiencia en procesos de educación no formal. En 2013 recibió el reconocimiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECI), como una de las colombianas que cambian el mundo. Ha hecho parte activa de distintos movimientos feministas y de paz en Colombia. En 2016 recibió el Martin Diskin Dissertation Award de LASA y Oxfam, otorgado a académicos junior que combinan reflexión académica y activismo.



Jesús Muñoz

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, magíster en Dirección Universitaria y especialista en Administración. Estudios en Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Alta Gerencia Internacional (AGI) de Executive Education Uniandes. Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Cofundador y coordinador académico del programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico (ADLE) de Executive Education de la Universidad de los Andes.





Dirigido a:

Esta formación está enfocada hacia mujeres que ejerzan roles en las organizaciones de jefatura, dirección, vicepresidencia o gerencia, que deseen proyectar su crecimiento profesional y desean adquirir herramientas útiles en el proceso de liderazgo.

Metodología

Teoría: Cada sesión tendrá conferencias, lecturas, artículos y análisis que den un sustento teórico hacia el liderazgo inclusivo y diverso.

Inspirando desde el ejercicio práctico: Conversaciones con mujeres C level y líderes de Colombia y otros países.

Estilos de liderazgo: Conocimiento de estilos propios y a desarrollar. A través de un test personalizado cada participante tendrá un diagnóstico de sus habilidades de liderazgo más evidentes y aquellas que debe desarrollar para avanzar en su carrera directiva. Durante el curso, los resultados obtenidos serán utilizado de manera personal para hacer evidente las acciones que cada una desarrollará en su plan de carrera.

Ejercicios prácticos para generar cambios de comportamiento en las asistentes, de acuerdo a su análisis de liderazgo.

Trabajo en equipo que construya sororidad entre las participantes y el desarrollo de una comunidad de largo plazo.

Duración:

30 horas

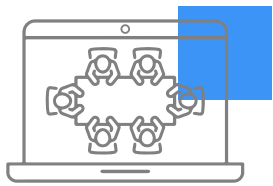
(27 de clases y 3 de trabajo individual)

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



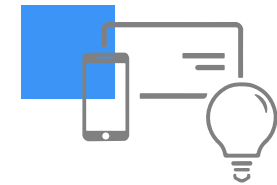
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



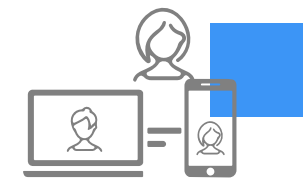
Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **28** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.900.000 / 710 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



WhatsApp Uniandes