

Programa

Gerencial en Zonas Francas

Online | 6 meses

Sé lo que el mundo necesita.

En alianza con:



Apoya:



 **Universidad de los Andes**
Colombia

Executive Education
Facultad de Administración





Comprende las zonas francas como instrumento de competitividad de los países iberoamericanos en sus aspectos aduaneros, tributarios, cambiarios y financieros.

Acerca del Programa

Las nuevas inversiones de las compañías ahora son globales y, por esto, los países del mundo crean o renuevan instrumentos para la atracción de inversión extranjera directa y para evitar la fuga de inversiones nacionales. Dichos instrumentos se enfocan en incrementar la confianza inversionista, promoviendo un escenario de estabilidad jurídica, eficiencia fiscal y financiera para los nuevos proyectos de inversión, los cuales impacten directamente en el crecimiento económico del país y la generación de empleo.

Las Zonas Francas, desde hace más de 7 décadas, han generado a las empresas (en los países en donde existen) un aumento de

eficiencia financiera y logística, evitando sobrecargas de impuestos, que en algunas naciones llega a ser desde el 50% hasta el 80%, para que sus productos o servicios sean competitivos a nivel internacional.

A la fecha, en Iberoamérica existen alrededor de 630 Zonas Económicas Especiales, con más de 10.700 empresas que gozan los beneficios del instrumento, es por esto que, esta formación gerencial en Zonas Francas, es parte fundamental para que los tomadores de decisiones en las compañías tengan un conocimiento global del instrumento y tengan opciones para alcanzar mejores resultados dentro de su portafolio de nuevas inversiones.

Objetivos

Formar a los participantes en el estudio de las zonas francas como instrumento de competitividad de los países iberoamericanos en sus aspectos aduaneros, tributarios, cambiarios y financieros; con el fin de:

- Estimular el desarrollo de proyectos de inversión dentro de las zonas francas de la región.
- Dar a conocer los incentivos que ofrecen las zonas francas a nivel regional y sectorial.
- Lograr comprender los beneficios de las zonas francas.
- Generar una red de empresarios que permita mejorar los estudios de logística.
- Potenciar y posicionar el crecimiento de las compañías a nivel nacional e internacional.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo 1. Conceptos Básicos (14 horas)

- Definición de Zona Franca
- Tipos de Zona Franca
- Cómo funciona una Zona Franca
- Historias de las Zonas Francas en el mundo
- Historia de las Zonas Francas en Colombia
- Objetivos de una Zona franca
- La Zona Franca y la Inversión Extranjera Directa
- La Zona Franca y el desarrollo de un país
- La Zona Franca y las exportaciones (participación, importancia)
- La Zona Franca y la generación de empleo
- La Zona Franca y las cadenas globales de valor
- Marco Legal actual (OMC)

Contenido

Módulo 2. Las Zonas Francas en América y España (46 horas)

- Introducción
- Vocación, énfasis y desarrollo de las zonas francas en cada país
- Descripción regional y sectorial
- Ejemplos de países con mayor desarrollo de zonas francas en la región:
 - República Dominicana
 - Costa Rica
 - Colombia
 - Uruguay
 - Estados Unidos
 - España
 - Perú

Contenido

Módulo 3. Modelo Financiero de las Zonas Francas (24 horas)

- Fundamentos financieros
- Ejemplo de simulación financiera en las zonas francas

Módulo 4. Realidad y futuro de las Zonas Francas (6 horas)

Contará con 4 sesiones en vivo con expositores de primer nivel.

- **Conferencia 1:** Gobierno. País invitado.
- **Conferencia 2:** Experiencia Empresarial Internacional. País invitado.
- **Conferencia 3:** Transformación digital e innovación en las zonas francas
- **Conferencia 4:** Logística y cadenas globales de valor

En esta cohorte profundizaremos en: El Salvador



Dirigido a:

Gerentes generales y de áreas como logística, compras, producción, comercio exterior y financiera, directores, jefes y coordinadores de estas áreas, empresarios y dueños de empresa, y profesionales que quieran profundizar los conocimientos en zonas francas para la toma de decisiones estratégicas.

Metodología

- Formación 100% online que se desarrolla en la plataforma eclass, aliado metodológico de Executive Education de la Universidad de los Andes.
- Cuenta con materiales en plataforma para el aprendizaje individual y sesiones sincrónicas (clases en vivo) para profundizar en los conocimientos en cada uno de los módulos. Para las sesiones del modelo financiero, se incluye un acompañamiento de ocho horas de clase sincrónica para que los participantes aprendan, de manera práctica, cómo se desarrolla el modelo para la toma de decisiones.
- Se desarrollará un trabajo de forma grupal que se presentará en el módulo IV y que permitirá la aplicabilidad de lo abordado durante el programa.

Duración

93 horas de dedicación virtual (29 horas de sesiones sincrónicas y 64 horas de trabajo asincrónico en plataforma).

Certificación

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente, es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.



Gustavo González Couture

Ingeniero civil de la Universidad de los Andes, magíster en Sociología de la Universidad de California, Estados Unidos, y Ph.D. en Filosofía de la Universidad de Navarra, España. Ha sido consultor para la Fiscalía General de la Nación e importantes empresas en Colombia en áreas como política, ética y logística de exportación. Cuenta con amplia experiencia en docencia e investigación en gestión pública, ética empresarial y comunidad virtual. Profesor titular de la Universidad de los Andes en los campos de ética empresarial, familias emprendedoras, y miembro de la Junta de STEP Global Board.



Profesores

María Camila Moreno

Directora Ejecutiva de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, donde tiene la responsabilidad de promover y defender el régimen de Zonas Francas en 25 países de la región a través de actividades de investigación, integración y cooperación con sector público y privado. María Camila, graduada en negocios internacionales de la Universidad de la Sabana y maestría en políticas públicas de comercio exterior del World Trade Institute de la Universidad de Berna. Trabajó en una firme líder en consultoría de comercio exterior en Colombia, donde se especializó en estudios de mercado y evaluación del impacto de los TLCs y vivió tres años en China donde tuvo una vasta experiencia en la atracción de IED. Es conferencista internacional y habla 5 idiomas.



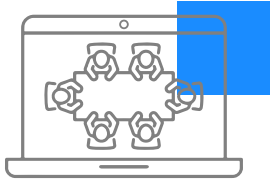
Andrea Domínguez

Ingeniera Industrial y Magíster en Finanzas de la Universidad de los Andes, con experiencia en planeación, estructuración y análisis financiero, apoyando y direccionando la toma de decisiones enfocadas hacia el cumplimiento de metas optimizando recursos. Actualmente, se desempeña como directora financiera de Zona Franca Bogotá.





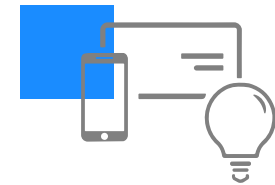
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



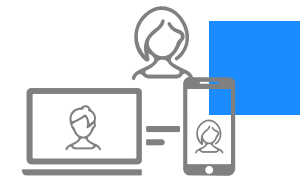
Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **28** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.100.000 / 500 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



WhatsApp Uniandes

