

Programa **semipresencial**

PFG

Programa de Formación Gerencial

Sé lo que el mundo necesita.





Fortalece los conocimientos y habilidades que necesitas para asumir roles directivos en las organizaciones.

Acercas del programa

Crecer profesionalmente en las organizaciones es, sin duda, un objetivo claro que tienen todas las personas que desean forjar un mejor futuro. Este crecimiento debe ser paulatino y requiere de las experiencias y conocimientos para pasar del liderazgo de áreas a poder asumir gerencias.

Este programa busca brindar los conceptos clave y herramientas pertinentes que les permita a las personas dar el siguiente paso en su trayectoria hacia las direcciones/gerencias de áreas, de una manera consistente y acorde con sus conocimientos y experiencia previa. De igual manera, ayudará a fortalecer sus capacidades y habilidades para que puedan asumir con propiedad los nuevos desafíos que trae un crecimiento de este tipo.

Objetivo general

- Brindar los conocimientos y herramientas clave para lograr una acertada y consistente introducción a cargos y roles gerenciales/directivos en las organizaciones, a través del fortalecimiento del conocimiento holístico de las empresas, de los procesos, así como de las capacidades y habilidades requeridas para afrontar los desafíos actuales.

Objetivos específicos

- Comprender qué es la estrategia, cómo se planea y ejecuta.
- Fortalecer las habilidades requeridas para una gestión óptima de áreas gerenciales o de dirección.
- Consolidar una visión holística e integral de los principales procesos y áreas de las organizaciones.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Dirigido a:

Jefes, líderes, directores y gerentes junior de áreas que estén interesados en fortalecer conocimientos y desarrollar nuevas habilidades para lograr un crecimiento profesional, asumiendo nuevas responsabilidades y roles de mayor nivel en las organizaciones.

Contenidos:

Módulo I: La estrategia empresarial *(32 horas)*

- Competitividad empresarial: panorama actual de las empresas en Colombia (3 horas)
- Pensamiento estratégico (6 horas)
- Planeación, ejecución y seguimiento estratégico (15 horas)
- Simulador de estrategia (2 horas)
- Liderazgo (6 horas)

Módulo II: Ejes estratégicos de la organización *(18 horas)*

- Aspectos legales empresariales (6 horas)
- Transformación digital (6 horas)
- Introducción a la sostenibilidad empresarial (6 horas)

Contenidos:

Módulo III: Las habilidades de hoy *(30 horas)*

- Liderazgo de equipos (6 horas)
- Comunicación asertiva (6 horas)
- Agilidad (6 horas)
- Toma de decisión con datos (6 horas)
- Resolución de problemas (6 horas)

Módulo IV: Fundamentos financieros y contables *(18 horas)*

- Matemáticas financieras (6 horas)
- Análisis financiero (6 horas)
- Contabilidad básica (6 horas)

Contenidos:

Módulo V: Marketing y ventas (18 horas)

- Fundamentos de marketing (6 horas)
- Marketing estratégico (6 horas)
- Gestión comercial y de ventas (6 horas)

Módulo VI: La cadena de suministro (9 horas)

- Fundamentos del Supply Chain Management (6 horas)
- Retos actuales del Supply Chain (3 horas)

Cierre del programa (8 horas)

Semana internacional (35 horas)

- El programa contará con una estancia internacional de 5 días en México, un país referente en Latinoamérica, para fortalecer los conocimientos en Future of Work e Innovación Empresarial. El valor del programa incluye el componente académico, refrigerios y almuerzos. El alojamiento, desayuno y tiquetes, corren por cuenta del estudiante.

Metodología:

- El programa buscará, de manera activa, la generación y entrega de conocimientos en cada clase a través de metodologías prácticas y vivenciales:
 - Sesiones magistrales
 - Discusión de casos
 - Simuladores
 - Juegos de roles
 - Invitados
 - Talleres
- De igual manera, velará por la aplicación permanente de los conceptos vistos, en la realidad de los participantes. El programa se desarrollará en modalidad blended (semipresencial) con sesiones virtuales sincrónicas y encuentros presenciales cada 3 semanas.
- Finalmente, el programa contará con un proceso tipo assessment para validar la evolución del participante durante el desarrollo de la formación.

Duración:

- **175 horas:** 140 horas de dedicación total (133 horas de clase + 7 de trabajo individual) y 35 horas de salida internacional.

Certificado:

- Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Juana García

Tiene un Doctorado en Estudios Iberoamericanos de la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte de la red MOC (Microeconoc of Competitiveness) liderada por Michael Porter en la Universidad de Harvard. Es socia fundadora de Emerging Markets Research Network (EMRN) junto con las Universidades de Cornell, TEC de Monterrey, Sao Paulo de Brasil y San Andrés de Argentina.

Formó parte del equipo que lideró el proyecto y el informe El Ambiente de Negocios en Colombia: Una Mirada empresarial en el 2017. Su enfoque de investigación y docencia se centra en la Cooperación Internacional. Además, trabaja en temas de Construcción de la Paz.

Ha estudiado el papel de la cooperación internacional en el conflicto y la construcción de la paz en Colombia, realizando estudios comparativos con varios países, ha liderado el trabajo con la ARN en la documentación de experiencias del sector privado con excombatientes.



Profesores

Juan Ricardo Morales

Ph.D. en Ciencias y Ms.C. en Ciencias Oceánicas, Instituto Vniro, Moscú (Rusia); Especialización en Gestión Tecnológica, Universidad de Sao Paulo (Convenio CNPQ – Colciencias – Universidad Externado de Colombia); Ingeniero Industrial, Universidad de Astrakhan (Rusia). Alta Dirección en Gestión Humana, Universidad de los Andes. Actualmente, es conferencista invitado de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Diana Puerta

Magíster en Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga Organizacional de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Profesores

Luis Acosta

MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña; con estudios en Disrupción Digital para estrategias de Transformación Digital de la Universidad de Cambridge. Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture. Gestor del 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país. Paralelamente, participa activamente acelerando modelos Start-Up y Fintech, (Apps.co, Innpulsa, Wayra de Grupo Telefónica, HubBog y BBVA Momentum). Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más 200 empresas de 49 sub-industrias. Ha acompañado más de 7 proyectos de transformación digital en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, entre otros.



Profesores

Ignacio Londoño

Abogado egresado de la Universidad de los Andes en Bogotá con especialización en Contratación Internacional en la misma universidad; cuenta también con una maestría (LL.M.) en Derecho Corporativo y Financiero en la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York. Es abogado con más de 15 años de experiencia en el área del derecho comercial y de negocios, con especial énfasis en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, inversión extranjera, propiedad industrial y derecho de la competencia.

Ha sido profesor de Contratos Comerciales y Sociedades de la Universidad de los Andes, así como profesor de Aspectos Legales de los Negocios del Programa MBA de la Facultad de Administración de la misma Universidad por más de 15 años.



Profesores

José Miguel Ospina

Ingeniero de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Mercadeo de Tulane University. Cuenta con una amplia experiencia como asesor en implementación de sistemas informáticos. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Jorge Barriga

Profesor de la Facultad de Administración en las áreas de Estrategia y Negocios internacionales. Más de catorce años de experiencia en consultoría enfocada en proyectos relacionados con competitividad regional, formulación e implementación de estrategia empresarial e internacionalización. Miembro de la Junta Directiva de COCERELES. Experiencia con clientes de: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Egipto, Alemania, Reino Unido, Singapur y Corea.



Profesores

María Camila Venegas

Administradora de empresas bilingüe con especialización y maestría con énfasis en la gestión de mercadeo estratégico, ventas y gerencia de la Universidad de los Andes. Especialista de Berkeley College (Estados Unidos) y egresada de Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes. Experta en marketing con un historial demostrado de trabajo en servicios, industria y el sector de la educación superior.



Marcus Thiell

Ph.D. en Administración de Negocios de Friedrich-Alexander-Universität, Alemania; Magíster en Administración de Negocios M.B.A. de Universität Ham-burg, Alemania.

Ha trabajado como Investigador Asociado en el Departamento de Gerencia Industrial en la Friedrich-Alexander-Universität en Nuremberg, y como docente de Economía en la Akademie des Handwerks en Hamburgo. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración, en el área de Supply Chain & Technology, y dirige la Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro.



Profesores

Gustavo King

MBA con énfasis en marketing de Central Oklahoma University, Oklahoma, Estados Unidos. Más de 20 años de experiencia como capacitador y consultor nacional e internacional en pequeñas, medianas y grandes empresas. Ha sido director de mercadeo en empresas nacionales y multinacionales.

Actualmente, es gerente de G King Gerencia Efectiva, donde trabaja procesos de consultoría y/o desarrollo profesional. Amplia experiencia en la formulación de planes estratégicos de marketing, planes estratégicos comerciales, planeación estratégica corporativa, modelos de negocio y propuestas de valor, al igual que en marketing estratégico, gerenciamiento de clientes, KAM y gerencia de territorios.

Como consultor, ha acompañado a empresas como Claro, Hempel, Terumo, Gas Amigo, Unigas, Sun Chemical, Vestolit, St Jude Medical/Abbott, Argos, Eternit y Banco Popular Dominicano.



Profesores

Marco Azuero

Director de Especializaciones de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Tiene una maestría en Educación de la Universidad de los Andes. Actualmente, enseña Negociación en los pregrados de Administración y de Contaduría Internacional y en la Especialización en Negociación. También enseña Creación de Equipos Efectivos en el MBA de la Facultad de Administración. Además, es consultor comercial en temas de negociación, equipos efectivos y liderazgo.



Marcela León

Psicóloga, PhD. en terapia Gestalt, Máster en comunicación no verbal y detección de la mentira, Especialista en Resolución de Conflictos y Maestría en E-learning, Máster Trainer en PNL, Experta en E-learning, Máster en Coaching ejecutivo y empresarial; certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo, Certificada como Outdoor trainer, Formador de Instructores y como Docente del sistema de universidades empresariales.



Profesores

Dora Muñoz

Executive MBA de la Universidad de los Andes y especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la misma institución. Ingeniera de Petróleos de la Universidad de América, con posgrado en Desarrollo de Negocios en Petróleo y Gas -Offshore- del Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (Brasil), con estudios en Gerencia de Proyectos de la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), Metodologías ágiles (scrum) en Gerencia de Proyectos de la Universidad de Maryland, cursos en PMI (PUC- Brasil) y Business & ESL de la Universidad de Alberta (Canadá).

Actualmente, hace parte del equipo de la Facultad de Administración para el desarrollo y la aplicación de Marcos ágiles (scrum). Es CEO de TPG do Brasil, una compañía petrolera operadora brasilera. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de petróleo y gas, con habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, transformación, marketing digital y adaptación multicultural.



Profesores

Norma Ortiz

Contadora de La Universidad Católica del Táchira, Magíster en Business Administration de La Universidad del País Vasco, Bilbao, España, y Ph.D in Economics and Business Management Universidad de Deusto,

San Sebastian, España. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, contable y Gestión de Riesgos. Fue Gerente General de Riesgos del Banco del Tesoro, Banco Universal de Venezuela. También, fue Gerente General de Contabilidad del Banco Interamericano de Desarrollo en este mismo país.

Ha centrado sus temas de investigación en contabilidad y finanzas, informes financieros, contabilidad y educación, evaluaciones de valor de mercado y la calidad de los estados financieros. Actualmente es Profesora del área de Finanzas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



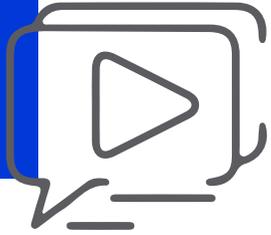
Profesores

Darío Fuentes

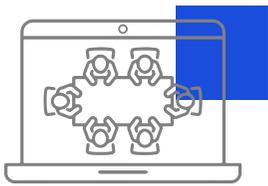
Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.





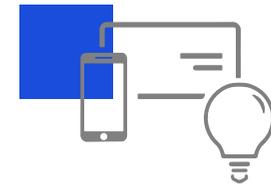
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras y disruptivas**



Aplica de manera **inmediata** los conocimientos aprendidos



Interactúa con **profesores de alto prestigio** académico y reconocimiento empresarial



Recibe un **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso de formación



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2022

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **35** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$19.900.000 / 4,800 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes



WhatsApp Uniandes

