

Programa

AGI

Alta Gerencia Internacional

Sé lo que el mundo necesita.

Programa pionero y líder en la formación de altos ejecutivos en el país.



Lidera con una visión estratégica global, preparándote para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones

+54 Años de tradición

+3,000 Ejecutivos formados

"Mi mayor aprendizaje fue ver cómo se ha enriquecido el mundo de la estrategia. Y, en general, este programa es una forma de refrescar la mirada sobre la organización y sobre sí mismo."

Jaime Augusto Zuluaga

Cofundador
Línea Directa



"Mi mayor aprendizaje es que en los procesos de alta dirección lo fundamental es el ser. En general, me pareció un programa agradable, ágil y actualizado, donde, sin tener una gran carga académica, pudimos aprender."

Yohana Mojica

Directora de Canales
Banco de Bogotá



Acerca del Programa

Hace más de 50 años, la Universidad de los Andes constituyó el Programa de Alta Gerencia, primer programa en su género para la **formación de ejecutivos en Colombia**. Actualmente, cuenta con **más de 65 promociones** y **más de 6,000 egresados** en diferentes regiones del país.

Este programa ejecutivo nace como respuesta a una necesidad del empresariado del país de **contar con una formación de primer nivel**, en la que se pudieran generar conversaciones entre pares para buscar comprender y encontrar posibles soluciones a las problemáticas con las que se enfrentan en el día a día, de una manera práctica y **guiada por profesores de gran reconocimiento académico y empresarial**.

Por tal razón, **Alta Gerencia Internacional** busca responder a las preguntas **¿cómo ser un mejor gerente?, ¿cómo lograr mejores resultados en mi gestión?, ¿qué conocimientos debo actualizar para afrontar mis retos? y ¿cómo puedo ampliar mi visión estratégica con proyección internacional?**

Objetivo General

Fortalecer y actualizar a gerentes, ejecutivos y empresarios en los conocimientos y habilidades requeridos para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones, a través de una visión estratégica y global.

En conclusión, les ayudamos a ser mejores gerentes.

Objetivos Específicos

- 1.** Desarrollar un pensamiento estratégico con proyección internacional que permita tomar mejores decisiones gerenciales, analizando el contexto de Colombia y el mundo.
- 2.** Incorporar las diferentes dimensiones del liderazgo para transformar el entorno, soportar la estrategia empresarial e impulsar el desarrollo organizacional.
- 3.** Entender cómo la innovación se convierte en un eje fundamental para encontrar soluciones empresariales adecuadas y oportunas.
- 4.** Descubrir las habilidades gerenciales requeridas por el mercado actual, que permitan con mayor éxito en su relacionamiento, negocios y rol organizacional.
- 5.** Fundamentar en conceptos claves del marketing, finanzas y logística, como áreas estratégicas de la organización.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de diferentes regionales del país, para enriquecer las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



Descripción del programa

En 2023, el programa de Alta Gerencia Internacional se prepara para tener dos cohortes con modalidades diferentes, que se adapten a las expectativas y necesidades del gerente actual.

246 horas de formación

(7 - 8 meses aproximadamente):

- 206 horas de sesiones Uniandes.
- 40 horas de Salida Internacional.

Modalidades y horarios:

Presencial (Cohorte primer semestre)

Jueves de 8 a.m. a 5 p.m. - Sede principal Bogotá.

Blended - Semipresencial (Cohorte segundo semestre)

Sesiones virtuales en vivo:

martes de 5 a 7 p.m. y, jueves y viernes de 5 a 8 p.m.

Sesión presencial (encuentro 1 vez al mes):

viernes de 8 a.m. a 5 p.m.

*Frecuencia semanal o cada dos semanas, dependiendo de cronograma.



Público objetivo

CEO's, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, empresarios, miembros de juntas directivas y directores ejecutivos de organizaciones de todos los sectores de la economía, que cuenten con mínimo 8 años de experiencia en estos cargos, y que estén buscando una actualización de sus conocimientos o una fundamentación en temas en lo que no son expertos, para desempeñar mejor su rol actual.

Metodología

1. Sesiones magistrales presenciales/virtuales guiadas por profesores de primer nivel, velando por la participación activa a través de:

- Desarrollo y discusión de casos.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Juegos de roles y simulaciones.
- Invitados y visitas empresariales.

2. Aseguramiento del aprendizaje a través de una evaluación de perfil gerencial de ingreso y salida para cada participante, enfocada en pensamiento estratégico, liderazgo e innovación.

3. Se contará con sesiones virtuales de fundamentación en mercadeo, finanzas, innovación y supply chain durante el desarrollo del programa.

4. En el módulo inicial, se realizará un trabajo grupal de estrategia, aplicado a un contexto real empresarial de alguno de los participantes, para lograr mayor incorporación de los conocimientos vistos en clase.



¿Por qué estudiar Alta Gerencia Internacional?



- 1.** Es una formación que está a la vanguardia acorde a las necesidades actuales de los gerentes.
- 2.** En corto tiempo, se desarrolla en los participantes un nuevo esquema de pensamiento estratégico, crítico y constructivo, a través de conocimientos prácticos y aplicables a su entorno laboral.
- 3.** Serás parte de conversaciones de alto nivel con otros gerentes, empresarios y directivos para encontrar diversas soluciones a los retos actuales del mercado.
- 4.** Vivirás una experiencia internacional como parte del desarrollo integral gerencial.
- 5.** Podrás interactuar con profesores de alto reconocimiento académico y conferencistas de gran prestigio empresarial.
- 6.** Al finalizar al programa de Alta Gerencia Internacional, podrás expandir tu red de relacionamiento y pertenecerás a la comunidad de egresados de la Universidad de los Andes.



Experiencia internacional

En Europa, en alianza con una universidad local de primer nivel, los participantes tendrán la posibilidad de vivir una experiencia académica durante cinco días, con el fin de profundizar de manera global los conocimientos estratégicos, de liderazgo e innovación, y de adquirir una visión internacional del management y la gestión empresarial. Asimismo, visitarán importantes organizaciones e interactuarán con empresarios líderes de la región.

Esta semana internacional representa el esfuerzo por posicionar este programa de Alta Gerencia como la formación ejecutiva de mayor proyección internacional en Colombia.

*Esta Salida estará sujeta a las políticas y restricciones nacionales y internacionales, al momento de su planificación.

Plan de Estudios

Módulo 1

Repensando estratégicamente los negocios

(80 horas)

- Pensamiento Estratégico.
- Liderazgo Estratégico.
- Estrategia empresarial: adaptándose a los nuevos escenarios
- El Directivo de hoy: ¿a qué me enfrento? Future of Work
- El Directivo de hoy: ¿a qué me enfrento? Gobierno Corporativo y Juntas Directivas
- Transformación Digital para los negocios
- Empresas con propósito: incorporando la sostenibilidad a la organización
- Coyuntura nacional e internacional

Módulo 2

Habilidades Gerenciales 4.0

(32 horas)

- Liderazgo Transformacional.
- Inteligencia Emocional.
- Negociación.
- Oratoria de alto impacto.





Módulo 3

Conocimientos técnicos para el alcance de objetivos estratégicos

(80 horas)

Mercadeo

- Mercadeo Estratégico: evaluando la propuesta de valor y comprendiendo al nuevo consumidor.
- Retos y oportunidades para las marcas en el entorno digital.
- Identificación de oportunidades en el mercado internacional.

Gestión de la Innovación Empresarial

Finanzas Corporativas: elementos clave para la toma de decisiones financieras

Tendencias y retos del Supply Chain

Liderazgo para el Desarrollo

Cierre del programa:

(14 horas)

- Reto empresarial

Admisión

Requisito

El programa está diseñado para participantes desde los 32 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 8 años en cargo directivos y gerenciales.

Proceso

- **Diligenciar el formulario de postulación [aquí](#)**
- **Agendar la entrevista de admisión con el director del programa.**

Certificación

Executive Education de la Universidad de los Andes otorga el certificado de Alta Gerencia Internacional a los participantes que cumplan con una asistencia mínima del 80% a las sesiones del programa y realicen satisfactoriamente sus compromisos académicos.



Profesores



Veneta Andonova Zuleta

A cargo de la sesión de Pensamiento Estratégico

Administradora de Empresas de la Universidad de Sofía, Magíster en Administración de Negocios, Bulgaria. Graduada con honores, Ph.D. en Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Investigadora en el campo de la estrategia empresarial en contextos emergentes y en desarrollo. Ha sido mentora y consultora comercial en el campo de la gestión estratégica y la internacionalización.

Actualmente, es la Decana de Facultad de Administración la Universidad de los Andes.



Sergio Serna

A cargo de las sesiones de Estrategia Corporativa y Control Estratégico.

Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA.

Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica.

Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales y profesor de la Universidad de **los Andes**.

Profesores



Cecilia Torres

A cargo de la sesión de contexto económico.

Gerente, consultor y docente con amplia experiencia en recursos humanos (remuneración total, aprendizaje y desarrollo) y sostenibilidad. También cuenta con experiencia en el diseño y liderazgo de estrategias para la atracción de personas y retención del talento clave. Además, es experta en el diseño de experiencias de aprendizaje para adultos en negociación estratégica de recursos humanos, sostenibilidad interna y experiencia de empleado.



Óscar Pardo

A cargo de la sesión de contexto económico.

Profesor de la Facultad de Administración. Fue vicerrector administrativo y financiero de la Universidad de los Andes, director del área de Gestión Pública, director del MBA, director de la Maestría en Gestión Pública, director del área de estrategia y gerente del proyecto Progresía Fenicia. Así mismo, participó en la creación de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo. Durante el gobierno de César Gaviria, estuvo a cargo de proyectos de cooperación internacional entre Colombia y Gran Bretaña. Además, fue director de Planeación del Municipio de Santiago de Cali y Gerente de Emcali hasta el 2015.

Es Ingeniero Civil, magíster en Administración de la Universidad de los Andes y especialista en urbanismo de la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Cuenta con estudios en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad de Lancaster (Reino Unido). Es estudiante doctoral de la Universidad de Tulane, (Estados Unidos). Su tesis de investigación se centra en el gobierno corporativo en Juntas Directivas de empresas del sector eléctrico.

Profesores



Felipe Riaño Jaramillo

A cargo de la sesión de Comunicación para la alta gerencia

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el co-fundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina.

Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.



Adriana Molano

A cargo de la sesión de Transformación Digital en los negocios.

Comunicadora Social con posgrado en Comunicación y Gestión Cultural en FLACSO, Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Es la fundadora de Olas Digitales, Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo, espacio de dinamización de la conversación y la formación sobre tecnología y desarrollo. Ha estado a cargo de las áreas de Transformación Digital, estrategias y comunicación digital, comunicaciones y contenidos en diversas organizaciones. Actualmente, directora de Báltico Ideas, columnista y analista de tendencias de la revista Dinero del grupo Semana.

Profesores



Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

A cargo de las sesiones de Liderazgo Estratégico, Transformacional y para el Desarrollo.

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes.

Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Ingrid Marcela León

A cargo de la sesión de Inteligencia Emocional.

Psicóloga. Ph.D in Gestalt Therapy, Máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, Máster en E-learning, Especialista en Resolución de Conflictos, Máster en Coaching avanzado y Máster Trainer en NLP. Ha trabajado en diversos proyectos empresariales para fortalecer el desarrollo organizacional.

Profesora de cátedra de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Profesores



Diana Puerta

A cargo de la sesión de contexto económico.

Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Liderazgo Femenino, Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.



Silvana Dakduk

A cargo de la sesión de contexto económico.

PhD en Psicología, magíster en Psicología Social y Licenciada en Psicología. Actualmente, profesora del área de mercadeo de la Facultad de Administración. Durante su carrera profesoral ha investigado y dictado sobre comportamiento de compra y consumo, investigación de mercados, análisis cuantitativo para la gestión empresarial, análisis multivariado, netnografía, análisis del consumidor digital, comportamiento organizacional, marketing estratégico, marketing táctico y gerencia de mercadeo.

Ha sido consultora externa para empresas nacionales y multinacionales en el área de comportamiento del consumidor y comprador organizacional. Así mismo, ha participado como investigadora en distintos proyectos nacionales y latinoamericanos relacionados con el estudio del comportamiento del consumidor en distintas áreas de negocio.



Luz Marina Ferro

PhD en Administración de University du Québec à Montreal (UQAM) junto con las universidades HEC, Montreal, Concordia y McGill.

Pertenece al área académica de Estrategia y Emprendimiento de la Facultad de Administración. Sus áreas de enseñanza son emprendimiento internacional, marketing internacional, seminario de investigación sobre emprendimiento femenino e Investigación sobre emprendimiento y estrategia.



Luis Acosta

MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña; con estudios en Disrupción Digital para estrategias de Transformación Digital de la Universidad de Cambridge.

Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture. Gestor del 1.er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país.

Paralelamente, participa activamente en el mundo Start-Up y Fintech, acelerando emprendimientos en programas del MinTIC, Innpulsa, Wayra (Grupo Telefónica), HubBog y BBVA Momentum. Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más de 450 líderes de 150 empresas y 47 sub-industrias. Es transformador de modelos tradicionales a digitales en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, servicios, entre otros.

Profesores



Jorge Hernández

A cargo del Reto Gerencial de Innovación

Arquitecto con Executive MBA de la Universidad de los Andes. Fue Director de Innovandes y ha sido Coordinador de proyectos de emprendimiento y profesor en Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Cuenta con alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajoever. Consultor PYME en el programa de Gestión de crecimiento rentable y sostenible en Educación Ejecutiva - Modelo de las Pymes Gacela. Emprendedor por pasión- intraemprendedor por profesión e Innovador por vocación.

Actualmente, dirige el programa de Presidentes de Empresa de Educación Ejecutiva.



Marc Eichmann

CEO / CFO / COO apasionado por hacer realidad los procesos de expansión y rotación corporativa. Le gusta incorporar herramientas financieras y de fusiones y adquisiciones en la estrategia y las operaciones diarias de una empresa. Cuenta con experiencia en mercados de telecomunicaciones fijas y móviles, proyectos inmobiliarios, banca de inversión, servicios públicos y venta de bienes de capital.

Profesores



Marcus Thiell

A cargo de la sesión de Logística Internacional

Ph.D. en Administración de Negocios de Friedrich- Alexander-Universität, Alemania; Magíster en Administración de Negocios M.B.A. de Universität Ham-burg, Alemania.

Ha trabajado como Investigador Asociado en el Departamento de Gerencia Industrial en la Friedrich-Alexander-Universität en Nuremberg, y como docente de Economía en la Akademie des Handwerks en Hamburgo. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración, en el área de Supply Chain & Technology, y dirige la Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro.



Juan Carlos Montes

PhD en Administración de Montreal y MBA de la Universidad de los Andes. Tiene más de veinte años de experiencia como consultor de Naciones Unidas, ONUDI en más de 35 países. Desde 1998, ha enfocado su carrera como investigador y profesor universitario.

Es experto en emprendimiento y construcción de relaciones empresariales como sub-contratación, alianzas y partnership. Todo ello a partir de lógicas de confianza, capital social y lo que se conoce como "Traducción Social". Sus investigaciones se centran en el entorno del emprendimiento, la formación del capital social y el rol de los objetos frontera. Así mismo, desarrolla en sus cursos la estrategia basada en valores.



Paca Zuleta

A cargo de la sesión de contexto económico.

María Margarita Zuleta es Abogada con 28 años de experiencia en el desarrollo de proyectos, 20 años en el sector privado y 8 años en el gobierno colombiano. Trabajó en la oficina jurídica de Acerías Paz del Río S.A. (1990-1992), en Brigard & Urrutia (como asociada y luego como socia entre 1992-2002), una firma de abogados en Bogotá, Colombia, con una interrupción entre 1997 y 1998 cuando trabajó en Shearman & Sterling, una firma de abogados en Nueva York. En 2002 fue nombrada Viceministra de Justicia y en 2004, jefe del Programa Presidencial Anticorrupción de Colombia, donde escribió junto con organizaciones de la sociedad civil, el gobierno y empresas del sector privado un plan de acción anticorrupción, el cual fue editado y publicado en 2005.

En septiembre de 2005, regresó al sector privado para codirigir la expansión de las operaciones de carbón de Glencore en el norte de Colombia. En 2012, fue nombrada la primera directora general de Colombia Compra Eficiente, la agencia de contratación pública. Allí lideró la transformación del sistema de compra pública. Además, diseñó y puso en marcha varios acuerdos marco, una estrategia de e-procurement, el programa de formación para compradores públicos y la estrategia de datos abiertos para la información del sistema de compra pública de Colombia.

Actualmente, es profesional distinguida de la Escuela de Gobierno "Alberto Lleras Camargo" de la Universidad de los Andes en Bogotá, donde lidera investigaciones en temas de gobernabilidad y corrupción, además de ejercer la consultoría y la docencia. También actúa en la junta asesora de Open Contracting Partnership.

Costo del programa

\$45.900.000

Incluye:

Uniandes: Sesiones académicas, material académico, plataforma virtual, licenciamiento para cada participante, simulaciones, certificados, refrigerios para sesiones presenciales y demás elementos requeridos para el desarrollo del programa.

Semana Internacional: Sesiones académicas y certificado de la Universidad visitante, alojamiento, refrigerios, desayunos y almuerzos durante los días establecidos.

Opciones de financiación: Los participantes tendrán la oportunidad de financiar el valor total del programa hasta en 4 cuotas, sin intereses.

Descuentos:

15% para Egresados Uniandes de pregrado y posgrado, y Egresados de Educación Ejecutiva de los programas Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, Gerencia Estratégica de Mercadeo, Gerencia Integral y Strategic Management Programa.

10% por pronto pago hasta el 16 de abril*

10% para familiares de estudiantes Uniandes.

5% de descuento para regiones**

15% de descuento para grupos de 3 a 4 personas, y 20% de descuento para grupos de 5 personas en adelante.

*Descuento de egresado + pronto pago: 20%

**Puede sumarse a un solo descuento de los mencionados.



“Desde lo personal me ha ayudado a crecer a partir del auto-conocimiento, a través de la identificación de mis emociones.

Y en lo profesional, me ayudó a generar un equipo de trabajo de alto desempeño con el que superamos las metas de este año”

Matías Franco

Director Nacional de Producción
Postobón



“Los conocimientos de Alta Gerencia Internacional, nos permiten llevar a nuestras organizaciones ideas frescas y así poder enriquecer el empresariado colombiano y contribuir al desarrollo del país”

Ibett Liliana Velandia

Gerente General
Inputs Brokers Group





RANKING FT 2022

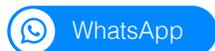
EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN COLOMBIA

Top. **35** A NIVEL MUNDIAL

Más información:

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Línea de Información: (601) 332 4144
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento personería jurídica. Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.

