

Programa


ADLE

Alta Dirección en Gestión y
Liderazgo Estratégico

Sé lo que el mundo necesita.

Programa pionero en la formación de
liderazgo en altos ejecutivos.





**Transformación personal para
potenciar el liderazgo en todos
los ámbitos de la vida.**

"Yo recomiendo este programa porque más allá de mostrarte marcos conceptuales, te hace crecer como persona. Eres una persona diferente cuando entras y cuando sales"

Pablo Arboleda

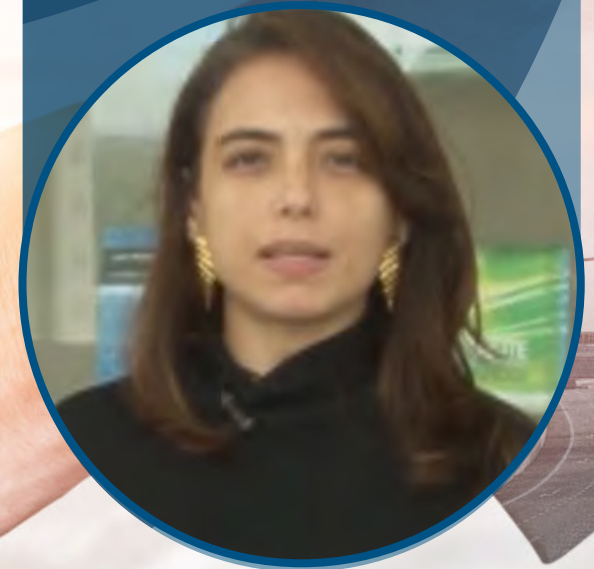
Director de Capacidades Analíticas y Gobierno de la Información Bancolombia



"Yo se lo recomiendo a otros directivos porque te hace transformar desde el ser y reconocer desde allí, la mejor persona que puedes ofrecer al resto del mundo"

María Isabel Navarro

Directora de Auditoría ProCaps



Acercas del Programa

El programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico se creó en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes en el año 1998 como respuesta a las necesidades de la gerencia de tener un espacio de formación que trascendiera el entrenamiento puntual en competencias directivas, haciendo énfasis en la reflexión y la acción centrada en el SER como eje articulador del proceso, tanto personal como profesional.

Este programa se ha desarrollado en diferentes regiones del país y de manera internacional en países como Venezuela, Guatemala y República Dominicana, con más de 1.300 egresados.

Objetivo

Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico busca contribuir a que las personas interioricen y aprendan sobre las dimensiones humanas más fundamentales, y de las que depende, en última instancia, la generación de valor en las organizaciones.

Los participantes del programa trabajarán, simultánea y coordinadamente, en dos niveles complementarios: (1) la adquisición de los conocimientos y la información que proveen los más recientes desarrollos realizados por los profesores en los temas incluidos en el programa, y (2) el desarrollo personal-individual que se requiere para que estos conocimientos e información, se traduzcan en la transformación de sus prácticas personales y laborales cotidianas para el beneficio, tanto de los individuos como de la organización.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de diferentes regiones del país, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Descripción del programa

En 2023, el programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico se prepara para tener dos cohortes con modalidades diferentes, que se adapten a las expectativas y necesidades del ejecutivo actual.

220 horas de formación (8 - 9 meses aproximadamente):
(204 horas de sesiones Uniandes y
16 horas de inmersión de aprendizaje colectivo)

Modalidades y horarios:

Presencial: Cohorte primer semestre

Viernes y sábado de 8 a.m. a 5 p.m. - Sede principal Bogotá.*

Blended (Semipresencial): Cohorte segundo semestre

Sesiones virtuales en vivo: jueves de 5 a 7 p.m. y, viernes de 5 a 8 p.m. y sábados de 8 a 11 a.m.

Sesión presencial (encuentro 1 vez al mes): viernes y sábado de 8 a.m. a 5 p.m.

*Algunas sesiones se dictan los jueves de 5 a 9 p.m. La frecuencia de las sesiones es cada 2 semanas.





Público objetivo

Los participantes son altos directivos y personas que ocupan posiciones laborales en la gerencia media de las organizaciones, especialmente con equipos de trabajo a cargo, que buscan mejorar sus habilidades del liderazgo de sí mismos y con los demás, con experiencia de mínimo 6 años en cargos de Presidentes, Gerentes, Empresarios, Directores y/o Jefes.

Metodología

1. Sesiones magistrales presenciales y virtuales guiadas por profesores de primer nivel, velando por la participación activa a través de:

- Conferencias y expertos invitados.
- Talleres de trabajo en grupo.
- Estudio y análisis de casos, expuestos y debatidos con sus protagonistas.
- Trabajos escritos entre módulos.
- Inmersión de tres días (espacio de aprendizaje colectivo)
- Experiencias innovadoras.
- Simulación Harvard

2. Aseguramiento del aprendizaje a través de una evaluación de perfil gerencial de ingreso y salida para cada participante, enfocada en liderazgo.

"Mi mayor aprendizaje fue generar la conciencia de sí mismos. Estar presentes para acompañar a los demás y desarrollar su potencial"

Margarita María Orrego

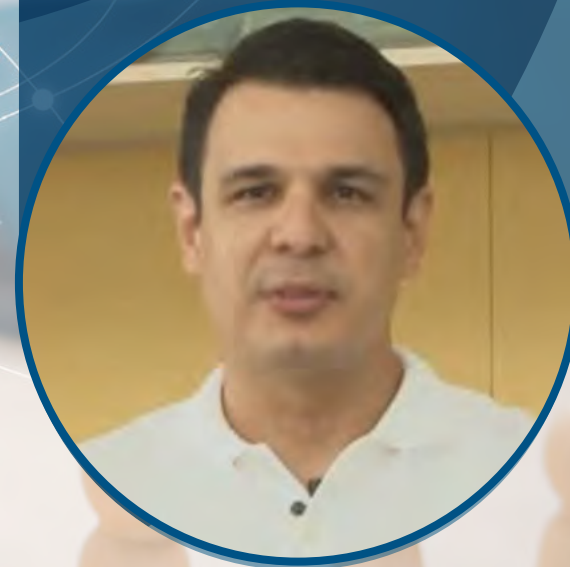
Gerente Zona Pyme
Banco de Bogotá



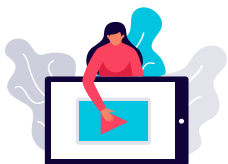
"La experiencia vivida fue maravillosa y sorprendente. En el grupo, creamos un tejido social...Que permitió desarrollarnos y aprender de nuestros docentes, y entre nosotros mismos."

Juan Carlos Fernández

Director Científico
Mutual Ser



¿Por qué estudiar Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico?



1. Podrás reconectarte con tu ser y proyectar tu liderazgo personal para convertirte en un líder positivo para las organizaciones.



2. Es un programa que te permite vivenciar, de manera práctica, todos los conceptos del liderazgo moderno, a través de experiencias y metodologías innovadoras.



3. Podrás interactuar con profesores de gran reconocimiento académico y empresarial.



4. Al finalizar al programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, pertenecerás a la red de egresados de la Universidad de los Andes.



5. Vivirás una inmersión de aprendizaje colectivo como parte de tu formación integral en liderazgo.



Plan de Estudios

Módulo I

El liderazgo de sí mismo y el cambio de modelos de pensamiento (32 horas)

- **El Fundamento del Liderazgo: Liderarse a sí mismo y avanzar en el autoconocimiento (16 horas):**

Los estudiantes tendrán un espacio propicio para la introspección desde la mirada del autoconocimiento como fundamento del desarrollo del liderazgo consciente. Se aproximarán a la comprensión del funcionamiento cerebral, las dimensiones del ser en tanto personas que generan impactos en el contexto en el que se encuentran.

- **Un cambio en los supuestos de la concepción de la realidad. Nuevos Modelos de Pensamiento y su Impacto en su cotidianidad (16 horas):**

Se propone una revisión de la forma cómo tradicionalmente las personas perciben la realidad y sus relaciones con las demás personas, empezando por su relación consigo mismo. En un ejercicio de taller - conversatorio, los participantes construyen una reflexión crítica que les permite entender qué está en la base de sus modelos de pensamiento y se ve convocados a abrirle una oportunidad a nuevas maneras de concebir su lugar en la realidad cotidiana.



Módulo II

Construir Relaciones Efectivas (36 horas)

- **Conferencia 1: Organizaciones conscientes (4 horas)**
- **Las relaciones entre las personas: el proceso de aceptar y comprender al otro en la relación (16 horas):**

El propósito es compartir y desarrollar con los participantes los conceptos básicos que soportan la comunicación organizacional y el papel que ésta juega en la gerencia efectiva. Se trata de promover la creación de condiciones para que los participantes puedan incrementar sus habilidades y mejorar sus actitudes frente a la comunicación.

- **El liderazgo como conversación: el arte de construir conversaciones para el logro de resultados (16 horas):** Una experiencia de reflexión y experimentación activa sobre cómo identificar y generar las conversaciones más efectivas para influir en el logro de resultados y en la creación de un clima conversacional y emocional expansivo, con predominio de la positividad, en personas y equipos de trabajo.



Módulo III

Generar Organizaciones Saludables (32 horas)

- **Observación del Entorno (16 horas):**

Se parte de la premisa de que la observación crítica, aguda y sensible es una precondition necesaria para comprender varios de los fenómenos que nos rodean y para acometer el cambio: “en la comprensión de lo que somos, hay una transformación de eso que somos”. Con dedicación, podremos reconocer el grado de complejidad inherente en tres niveles (individual, organizacional y social), así como la capacidad que un individuo tiene para incidir sobre ellos.

- **El Conflicto como una Realidad Susceptible de Cambio (16 horas):**

Se busca promover un modelo de trabajo que favorezca una cultura de co-Creación, cuando se trata de enfrentar conflictos. Esto solo es posible mediante la construcción de acuerdos que se fundamenta en una indagación profunda y en el genuino interés por el otro.



Módulo IV

Desarrollar las capacidades para ser un Gestor Líder Estratégico (48 horas)

- **Las nuevas dimensiones del liderazgo y cómo se aplican en las personas y las organizaciones (24 horas) - Profesor Internacional Invitado**

El rol del directivo actual está evolucionando de la estructuración de tareas a desarrollar personas y equipos cambiando el papel de dirigir por el de facilitar, entrenar y transformar. En este sentido los comportamientos del liderazgo se tienen que dirigir a tres dimensiones fundamentales: la dimensión personal, la de equipo y la organizativa.

- **Las Capacidades directivas fundamentales de un GLE y su desarrollo (24 horas) – Cuenta con una sesión experiencial**

Los estudiantes se aproximarán a la indagación y comprensión de las capacidades directivas requeridas para el desarrollo del liderazgo consciente de manera colectiva, teniendo como fundamento la maestría del contexto que les permita ampliar la comprensión de las organizaciones.

Módulo V

Consolidar la Transformación de la Organización (40 horas)

- **Conferencia 2: Organizaciones Conscientes**
- **La inteligencia colectiva y la construcción de organizaciones basadas en el conocimiento (16 horas):**

Se indagan los principios articuladores de la relación que sirve como fundamento para generar el conocimiento, tanto en la persona como en la organización, y los usos que se hacen en el trabajo cotidiano del mismo. Se exploran los medios propicios para la construcción de una cultura digital que aproveche al máximo la interacción, sin perder

- de vista, la consideración permanente por el ser humano.
- **El Cambio Organizacional como Foco Estratégico de la Acción: Gestionar el cambio organizacional desde los nuevos paradigmas (16 horas):**

Gestar en las personas procesos de crecimiento de conciencia y de preparación para la gestión personal y colectiva de acciones con sentido. En este espacio, se pretende invitar a los participantes a una reflexión crítica sobre los paradigmas que, vistos de manera renovada, pueden ayudarle a impulsar procesos, en ellos y en las organizaciones a las que pertenecen.

Cultura organizacional en los nuevos contextos (4 horas)



Módulo VI

Ser un Gestor Líder Estratégico (16 horas)

- Ser un gestor Líder Estratégico I: el proceso de generar transformaciones personales y organizacionales perdurables (8 horas): Mostrar la importancia tan trascendental que tiene avanzar en el autoconocimiento como condición necesaria para contribuir al desarrollo personal de quienes conforman una organización para que la organización se desarrolle.
- Ser un gestor líder estratégico II: El proceso de generar transformaciones personales y organizacionales perdurables (8 horas): Recopilar los elementos claves del programa para fortalecer al Gestor Líder Estratégico que debe existir en cada participante.

Inmersión

Espacio de aprendizaje colectivo (16 horas)

Los participantes vivirán una inmersión que les permitirá descubrir, de manera práctica y experiencial, los conceptos de liderazgo vistos en clase.

Admisión

Requisito

El programa está diseñado para participantes desde los 28 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 6 años en cargos de alta y media gerencia.

Proceso

- **Diligenciar el formulario de postulación [aquí](#)**
- **Agendar la entrevista de admisión con el director del programa.**

Certificación

Certificado de asistencia y participación a quienes asistan por lo menos al 80% de las horas programadas y hayan demostrado su interés a través de su activa participación en las clases, sesiones de trabajo en grupo y talleres.

Certificado de Altos Estudios en Gestión y Liderazgo a quienes asistan al 100% de las clases y cumpla con los requisitos académicos.



Costo del programa

\$25.900.000 / 6.700 USD

En este valor está incluida la Inmersión Académica (sesiones académicas, alojamiento, alimentación, transporte Bogotá-Villa de Leyva y viceversa).

Opciones de financiación

Podrás pagar el programa hasta en máximo 4 cuotas, sin intereses.

Descuentos:

15% para Egresados Uniandes de pregrado y posgrado, y Egresados de Educación Ejecutiva de los programas Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, Gerencia Estratégica de Mercadeo, Gerencia Integral y Strategic Management Programa.

10% por pronto pago*

10% para familiares de estudiantes Uniandes.

5% de descuento para regiones**

15% de descuento para grupos de 3 a 4 personas, y 20% de descuento para grupos de 5 personas en adelante.

*Descuento de egresado + pronto pago: 20%

**Puede sumarse a un solo descuento de los mencionados.



Profesores



Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

Coordinador Académico y Cofundador del Programa

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes.

Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Juan Ricardo Morales Espinel

Ph.D. en Ciencias y Magíste en Ciencias Oceánicas del Instituto Vniro, Moscú (Rusia), especialista en Gestión Tecnológica de la Universidad de Sao e Ingeniero Industrial de la Universidad de Astrakhan (Rusia).

Profesores



Alejandro Sanz de Santamaría

Ph.D. en Economía de la Universidad de Massachusetts, magíster en Investigación de Operaciones de la Universidad de Cornell e Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. Consultor empresarial y miembro de importantes juntas directivas.

Es profesor Titular de las Facultades de Administración y Economía de la Universidad de los Andes.



Roberto Gutiérrez Poveda

Ph.D. en sociología de la Johns Hopkins University, es Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes desde 1995. Durante cinco años, coordinó la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), una red de diez universidades iberoamericanas creada en el 2001. En la actualidad, Roberto es Director Editorial de la colección de casos del CLADEA BALAS Case Consortium (CBCC). Sus áreas de investigación e interés son estrategia, sostenibilidad y emprendimiento social.

Profesores



Anamaría Mendieta

Abogada de la Universidad de los Andes. Socia Fundadora de Proyecto MENTE.

Consultora en negociación y manejo de conflictos para empresas y organizaciones que incluyen procesos comunitarios, procesos de relación empresa-sindicato, procesos de capacitación – acompañamiento y desarrollo de modelos para fuerzas comerciales, procesos de resolución de conflictos dentro de las organizaciones y procesos de fortalecimiento de equipos para comités directivos y gerenciales.



Alberto Merlano

Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT y Magíster en Administración Industrial de la Universidad del Valle. Experto en diseño e implementación de modelos de Administración a Escala Humana y en Manejo de Conflictos, con énfasis en los de carácter laboral. Durante toda su vida profesional, su trabajo se ha orientado hacia la facilitación de procesos individuales y colectivos de desarrollo humano en situaciones de alto conflicto intra e inter organizacional. Fue vicepresidencia de Asuntos Humanos de ECOPETROL y ha sido, en dos ocasiones, Gerente de la Empresa de Acueducto de Bogotá.

Profesores



Gustavo Romero

Licenciado en Comunicación Social, Especialista en Desarrollo Organizacional de la Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, y Magíster en Dirección de la Comunicación Corporativa de la Universidad de Barcelona, España. Es Coach Ontológico Empresarial Senior y Coach de Equipos. Cuenta con gran experiencia académica siendo profesor asociado de IESA, Venezuela, y experiencia empresarial ocupando importantes cargos en comunicaciones, marketing y publicidad.



José Ricardo Álvarez

Consultor en Organizaciones en programas diversos de desarrollo humano y en formación de líderes para afrontar problemas de crisis, transiciones y prospectiva en la organización.

Cuenta con experiencia en COACHING, trabajo con directivos en organizaciones y empresas productivas, jefes de recursos humanos y otras personas que deseen aprender habilidades psicológicas para mejorar su intervención en el acompañamiento de procesos personales y solución de conflictos a nivel organizacional, comunitario, familiar e individual

Profesores



Tatiana Rodríguez Leal

Profesora Asistente de la Universidad de los Andes con Doctorado en Educación de la Universidad de Oxford, con Maestría en Aprendizaje y Enseñanza de la Universidad de Harvard y Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Investiga el aprendizaje y desarrollo de adultos en el trabajo, además de liderazgo de cambio, florecimiento humano y ética de la virtud. El diseño y la pedagogía son algunas de sus pasiones y se esfuerza por combinarlas para crear experiencias de aprendizaje significativas.



David Schnarch

Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes y Magíster en sociología económica de London School of Economics. Desde 2014 imparte varios cursos de posgrado y pregrado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Su investigación se ha centrado en las capacidades organizacionales y la perdurabilidad; aprendizaje; emprendimiento; y competitividad regional.

Actualmente, es el director académico del MBA de la Universidad.

Profesores



Iván Darío Lobo

Magíster en Ciencia de la Universidad de los Andes y The Londo School of Economics, y candidato a doctor en Ecología Política de UCL. Su investigación se centra en la Ecología Política, específicamente en el estudio de los conflictos sociales y ambientales en la Región Pacífica de Colombia. Se desempeñó como miembro y director del Comité de Desarrollo Docente de la Escuela. Ha participado como consultor de diferentes organizaciones entre ellas la Organización de los Estados Americanos y el Ministerio de Medio Ambiente de Colombia. Es miembro de la Social Enterprise Knowledge Network. Actualmente, Profesor Asistente de la Facultad de Administración.

FT RANKING FT 2022

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **35** A
NIVEL MUNDIAL

Más información:

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Línea de Información: (601) 332 4144
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento personería jurídica. Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.