

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA

¡A TU MEDIDA!



¿POR QUÉ LA MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA?

Este programa permite a las empresas formar a su personal de alta dirección, a través de la estructuración de un curriculum (plan de estudios) personalizado y flexible, que apunta al perfeccionamiento del perfil profesional de sus colaboradores.

Está dirigido a profesionales **con o sin experiencia** previa, que tengan **interés en desarrollar habilidades y competencias**, que les permitan contribuir a la adecuada toma de decisiones para la gestión de sus organizaciones.

DIFERENCIADORES

Flexibilización

Plan de estudios se adapta a las necesidades de desarrollo del estudiante.

Networking

Relacionamiento con otros participantes de los programas de posgrado de la Facultad.

Seguimiento

Medición del desempeño y avance en el perfil profesional.

Acompañamiento

Assessment, Valoración de Hoja de Vida y objetivos profesionales, y Placement.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL CURRÍCULO PERSONALIZADO Y FLEXIBLE?

1. *Assesment* individual de entrada, con una evaluación 360 de cada participante
2. Diseño personalizado del Plan de Estudios, con base en los resultados de la evaluación de los participantes y las necesidades de la organización
3. Seguimiento permanente al desempeño de cada participante
4. El Proyecto Aplicado que se incluye en el Plan de Estudios, se desarrolla con base en lo que requiera la organización
5. *Assesment* Individual de salida, como elemento de Aseguramiento del Aprendizaje

Al finalizar el programa, los participantes ingresan a la Comunidad de Egresados de la Facultad de Administración, y de la Universidad de los Andes. Ser parte de la comunidad de egresados uniandinos, pone a disposición:

- Encuentros de *networking* con egresados de los diferentes programas de la Facultad
- Programa de voluntariado a retos empresariales
- Servicios y beneficios institucionales: acceso a Biblioteca Central de la Universidad, Centro Deportivo, teleorientación médica y psicológica, entre otros



MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA

Duración

18 meses

Dedicación

Tiempo parcial

Modalidad

Blended Learning

Créditos

36 créditos académicos

Proyecto Aplicado

Obligatorio*

Título otorgado: Magíster en Gerencia Estratégica

* Pueden reconocerse créditos electivos por un proyecto aplicado

NOTA: la admisión al programa se rige por los lineamientos de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Administración.

PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentación

Cursos en áreas fundamentales de la administración: finanzas, mercadeo, organizaciones...

10 créditos

Proyecto Aplicado

El participante trabaja en un proyecto de la organización, en el que aplica los conocimientos adquiridos en el programa

4 créditos

Profundización

Cursos de profundización en el área de mayor interés, que se toman del portafolio de materias electivas disponibles en la Escuela de Posgrados de la Facultad

16 créditos

Desarrollo Habilidades

Talleres y cursos prácticos, para el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, entre otros.

6 créditos



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Será un profesional con perspectiva ética, social, económica y ambiental en su proceso de toma de decisiones en la organización.
- Será un profesional que tomará decisiones gerenciales apoyado en un adecuado análisis de las situaciones y la información disponible.
- Será un profesional que organiza y dirige equipos de trabajo efectivos.
- Será un profesional capaz de comunicar sus ideas de una manera efectiva y creativa.

PERFIL DEL EGRESADO



El egresado de la Maestría en Gerencia Estratégica es capaz de **evaluar el entorno**, basándose en su conocimiento, **para tomar y comunicar adecuadamente las decisiones** que garanticen el **desarrollo innovador** de la organización según el campo laboral en el que se encuentre.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN NUESTRA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN?

- ✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.
- ✓ Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 3 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados.*
- ✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de la formación académica de los estudiantes que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

- ✓ Contamos con un equipo de profesores nacionales e internacionales, con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.
- ✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.
- ✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.



No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **3** EN
LATINOAMÉRICA

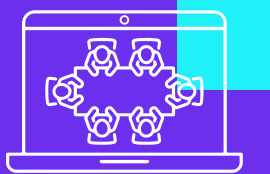
Top. **50**^A NIVEL MUNDIAL

*Ranking QS 2020 by Subject | Business & Management Studies





EXPERIENCIA PREMIUM UNIANDES



Sé parte de una de las comunidades de Ejecutivos **más grandes de Latinoamérica**



Encuentra oportunidades de **networking de alto nivel**



Aprende a través de **metodologías innovadoras** y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio **académico y reconocimiento empresarial**



Recibe un acompañamiento personalizado **durante todo el proceso de formación**



COSTO DEL PROGRAMA

Precio por crédito

2.000.000*

Precio por programa

72.000.000**

Aplican descuentos en el precio por volumen de candidatos inscritos de una misma organización.

* Valor crédito 2022

** Puede variar por cambios en el valor del crédito a través de los años



Felipe Samper

Director Programas Corporativos – Facultad de Administración
Tel.: (601) 339 4949 / 99 Ext. 2342 – (57) 313 423 4684
lsamper@uniandes.edu.co

Alexandra Hernández Valero

Key Account Manager – Facultad de Administración
Tel.: (601) 339 4949 / 99 Ext. 3425
na.hernandez@uniandes.edu.co

Alicia González Lemos

Key Account Manager – Facultad de Administración
Tel.: (601) 339 4949 / 99 Ext. 2319
am.gonzalezl2@uniandes.edu.co

Cll. 21 No. 1-20, Bogotá - Colombia
Phone: (57-1) 332 4144 - 01800 123 300
administracion@uniandes.edu.co

<https://administracion.uniandes.edu.co>



AdmonUniandes

Maestría en Gerencia Estratégica

SNIES 107325 | Resolución de aprobación 12243 de julio de 2018
Duración: 18 meses. | Posgrado Blended Learning | Tiempo Parcial. Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación

Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia