

# Maestría

## Finanzas

*Potencialice su perfil profesional para liderar la estrategia financiera de las organizaciones.*



Facultad de  
Administración  
Liderazgo para la vida

# ¿Por qué estudiar Finanzas?

- En la actualidad, el ámbito financiero se ha globalizado y ha experimentado un gran crecimiento a pesar de los desafíos que involucran los cambios sociales, políticos, económicos, tecnológicos y tendencias como el análisis de grandes volúmenes de datos.
- Asegurar el cumplimiento de la gestión financiera requiere gerentes preparados para alcanzar resultados sostenibles en entornos cambiantes.
- Es importante la creación de valor para todos los grupos de interés a través de transformaciones de alto impacto y ejerciendo un liderazgo que aporte a la eficiencia financiera de la organización.



LLP - 100% for Open in LumenSpeed

World Equity Index

Company	Price	Change	%Chg	Time	WorldEq	PLM200
LL American	100.00	-0.10	-0.10%	10:00	100.00	100.00
Apple Inc	150.00	+1.50	+1.00%	10:00	150.00	150.00
Microsoft	120.00	-0.50	-0.42%	10:00	120.00	120.00
Amazon.com	180.00	+2.00	+1.11%	10:00	180.00	180.00
Facebook	160.00	-1.00	-0.63%	10:00	160.00	160.00
Google	200.00	+1.00	+0.50%	10:00	200.00	200.00
Twitter	40.00	-0.20	-0.50%	10:00	40.00	40.00
LinkedIn	50.00	+0.50	+1.00%	10:00	50.00	50.00
Slack	30.00	-0.10	-0.33%	10:00	30.00	30.00
Zoom	20.00	+0.20	+1.00%	10:00	20.00	20.00
Dropbox	15.00	-0.10	-0.67%	10:00	15.00	15.00
SendGrid	10.00	+0.10	+1.00%	10:00	10.00	10.00
MailChimp	8.00	-0.05	-0.63%	10:00	8.00	8.00
HubSpot	12.00	+0.10	+0.83%	10:00	12.00	12.00
Marketo	9.00	-0.05	-0.56%	10:00	9.00	9.00
AdRoll	7.00	+0.05	+0.71%	10:00	7.00	7.00
Bluewin	6.00	-0.05	-0.83%	10:00	6.00	6.00
Sendinblue	5.00	+0.05	+1.00%	10:00	5.00	5.00
Mailjet	4.00	-0.05	-1.25%	10:00	4.00	4.00
Postmark	3.00	+0.05	+1.67%	10:00	3.00	3.00
SendGrid	2.00	-0.05	-2.50%	10:00	2.00	2.00
MailChimp	1.50	+0.02	+1.33%	10:00	1.50	1.50
HubSpot	1.00	-0.02	-2.00%	10:00	1.00	1.00
Marketo	0.80	+0.01	+1.25%	10:00	0.80	0.80
AdRoll	0.70	-0.01	-1.43%	10:00	0.70	0.70
Bluewin	0.60	+0.01	+1.67%	10:00	0.60	0.60
Sendinblue	0.50	-0.01	-2.00%	10:00	0.50	0.50
Mailjet	0.40	+0.01	+2.50%	10:00	0.40	0.40
Postmark	0.30	-0.01	-3.33%	10:00	0.30	0.30
SendGrid	0.20	+0.01	+5.00%	10:00	0.20	0.20
MailChimp	0.15	-0.01	-6.67%	10:00	0.15	0.15
HubSpot	0.10	+0.01	+10.00%	10:00	0.10	0.10
Marketo	0.08	-0.01	-12.50%	10:00	0.08	0.08
AdRoll	0.07	+0.01	+14.29%	10:00	0.07	0.07
Bluewin	0.06	-0.01	-16.67%	10:00	0.06	0.06
Sendinblue	0.05	+0.01	+20.00%	10:00	0.05	0.05
Mailjet	0.04	-0.01	-25.00%	10:00	0.04	0.04
Postmark	0.03	+0.01	+33.33%	10:00	0.03	0.03
SendGrid	0.02	-0.01	-50.00%	10:00	0.02	0.02
MailChimp	0.01	+0.01	+100.00%	10:00	0.01	0.01

## ¿Por qué estudiar en nuestra Facultad de Administración?

- ✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.
- ✓ Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 3 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados. \*
- ✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de la formación académica de los estudiantes que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

- ✓ Contamos con un equipo de profesores nacionales e internacionales, con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.
- ✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.
- ✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.

\*Ranking QS 2020 by Subject | Business & Management Studies



## Maestría en Finanzas

La Maestría en Finanzas le aporta una sólida formación con conocimientos prácticos y teóricos para diseñar e implementar estrategias financieras, diferenciadas por su formulación, su argumentación con soporte analítico y la integración de las visiones local y global.

Este programa es un posgrado de profundización que busca desarrollar las habilidades y competencias de sus participantes para que se desempeñen exitosamente en cargos ejecutivos en el área de finanzas.

El diseño del programa responde a la necesidad de formar gerentes con una apertura crítica y analítica acorde con la realidad empresarial local en un contexto global. Desde esta perspectiva, el programa se ha concebido como un conjunto interrelacionado de conocimientos y herramientas fundamentales en finanzas, que desarrolla una estructura de pensamiento estratégico y habilidades que permiten el diagnóstico y la solución de problemas en el ámbito financiero.



## Descripción del Programa

Duración	Créditos	Ciclos	Modalidad	Horario
18 meses	42 créditos académicos	4 ciclos	Presencial	3 días a la semana de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. excepto en el primer bimestre, en el cual se tendrían algunas clases virtuales adicionales. Ocasionalmente se programará clases los sábados

Título otorgado: Magíster en Finanzas

Nota: Las materias electivas ofrecidas por la Escuela Internacional de Verano entre junio y julio, se dictarán en forma concentrada de lunes a sábado durante dos semanas

## Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Finanzas es capaz de evaluar el entorno nacional e internacional, basándose en su conocimiento financiero para tomar y comunicar adecuadamente las decisiones financieras que garanticen el desarrollo innovador de las organizaciones.

## Objetivos del programa



Tomar decisiones que generen valor a las organizaciones a través de la integración de conocimientos financieros y del entorno.



Identificar oportunidades en el desempeño organizacional a partir del diagnóstico financiero, evaluando alternativas para la solución de problemas a través del uso de metodologías de análisis financiero.



Incorporar la perspectiva ética en el proceso de toma de decisiones de una organización, identificando diferentes dilemas en una situación financiera.



Desarrollar habilidades de comunicación, para transmitir ideas de una manera efectiva en el ámbito financiero.

# MF

# Diferenciadores

La Maestría en Finanzas se diferencia por los siguientes elementos:

## Centro de Aseguramiento del Aprendizaje (CASA)

El interés por la formación integral y el enfoque de competencias de la Facultad de Administración se incorpora en la Maestría en Finanzas a través de un diseño curricular con el soporte de un Centro de Aseguramiento del Aprendizaje (CASA), que garantiza el desarrollo de competencias profesionales distintivas y valoradas en el entorno laboral, lo que implica un monitoreo y reporte institucional. Algunas de las competencias que se desarrollan transversalmente y de las cuales se mide su evolución a lo largo del programa son: compromiso ético, capacidad crítica, análisis y síntesis, capacidad de decisión, cooperación y trabajo en equipo y comunicación (oral y escrita).

## Plan de Estudios Renovado

Nuestros estudiantes se forman con solidez conceptual y enfoque práctico, a la vez que tienen la oportunidad de escoger el perfil financiero que desean adquirir a través de **una amplia oferta de** cursos electivos.

El plan de estudios está diseñado con una estructura que incluye:

- Cursos iniciales que brindan los conocimientos claves, la fortaleza cuantitativa y el marco para la toma de decisiones en finanzas.
- Temáticas avanzadas sobre finanzas corporativas, mercado de capitales, riesgo y estrategia financiera.
- Electivas que permiten profundizar **en temas de actualidad** y en aspectos propios de las finanzas corporativas y/o los mercados financieros.

## Metodologías

Nuestro programa se desarrolla sobre un conjunto diverso de metodologías dinámicas, idóneas para el logro de los objetivos de aprendizaje del programa y de cada uno de los cursos. Las diversas metodologías estimulan en el estudiante el sentido de responsabilidad para el desarrollo de su propio aprendizaje.

**Uso de Programas Especializados:** los estudiantes trabajan con software especializados en el desarrollo de las clases, por ejemplo, Crystal Ball, aplicación basada en hojas de cálculo para elaborar modelos predictivos, previsión, simulación y optimización.



**Estudio de casos:** se realizan estudios de casos tanto nacionales como internacionales, lo que permite al estudiante cubrir diferentes áreas de la organización bajo situaciones reales, mediante la interacción con compañeros y profesores, desarrollando un pensamiento crítico y analítico y habilidades de comunicación, argumentación y persuasión.

**PBL (Problem Based Learning):** los conocimientos son adquiridos a través del cuestionamiento, problematizándolos para que el estudiante los incorpore a sus propias estructuras mentales. En esta metodología se incorpora la oportunidad de investigar y transferir aprendizajes anteriores a situaciones nuevas.

**Talleres:** a través de ejercicios prácticos se facilita el fortalecimiento de las capacidades y las habilidades de los participantes en temas puntuales.

**Informes y Proyectos:** en los distintos cursos los estudiantes se ven enfrentados a la búsqueda de información, análisis de conceptos y toma de decisiones, logrando incorporar metodologías de investigación a procesos gerenciales.

**Juego de simulación:** se busca exponer a los participantes al ejercicio de generar una estrategia y diseñar los diferentes mecanismos y herramientas para adelantar y controlar su ejecución. El estudiante comprenderá y dimensionará los riesgos inherentes a los procesos de toma de decisión, así como el impacto de medidas correctivas. Un software de simulación gerencial permite integrar y considerar efectivamente la mayoría de las áreas de una organización, sus interrelaciones y complejidades en el momento de implementar una estrategia.

**Seminarios:** estos espacios de actualización tienen como objetivo rescatar el conocimiento y la experiencia de profesores, líderes empresariales, gremiales y expertos reconocidos, para complementar el proceso formativo.

## Experiencia Internacional

**Perspectiva internacional:** Contamos con múltiples opciones que se adaptan a las posibilidades de nuestros estudiantes.

**Semana internacional:** Oportunidad de tomar en el exterior y en inglés una o más de las electivas mediante cursos diseñados en acuerdo exclusivo con una universidad reconocida mundialmente. En los últimos años nuestros estudiantes han asistido a London School of Economics (Inglaterra) y Babson College (USA).

**Escuela de Verano:** Oportunidad de tomar en Bogotá cursos electivos dictados en inglés por profesores extranjeros provenientes de reconocidas universidades de Europa, Norte América y Asia.

**Doble Programa:** Acuerdo con el programa MBA de la Universidad de los Andes, para el reconocimiento de créditos, con el objetivo de facilitar que nuestros estudiantes y egresados fortalezcan su perfil gerencial.

**Formación Flexible** según sus intereses profesionales: La maestría le permite profundizar en las áreas de su interés a través de los diferentes cursos electivos, bien sea en finanzas corporativas o en mercados financieros.

**Desarrollo de Habilidades:** Experiencias de aprendizaje diseñadas para desarrollar habilidades.



# Admisión

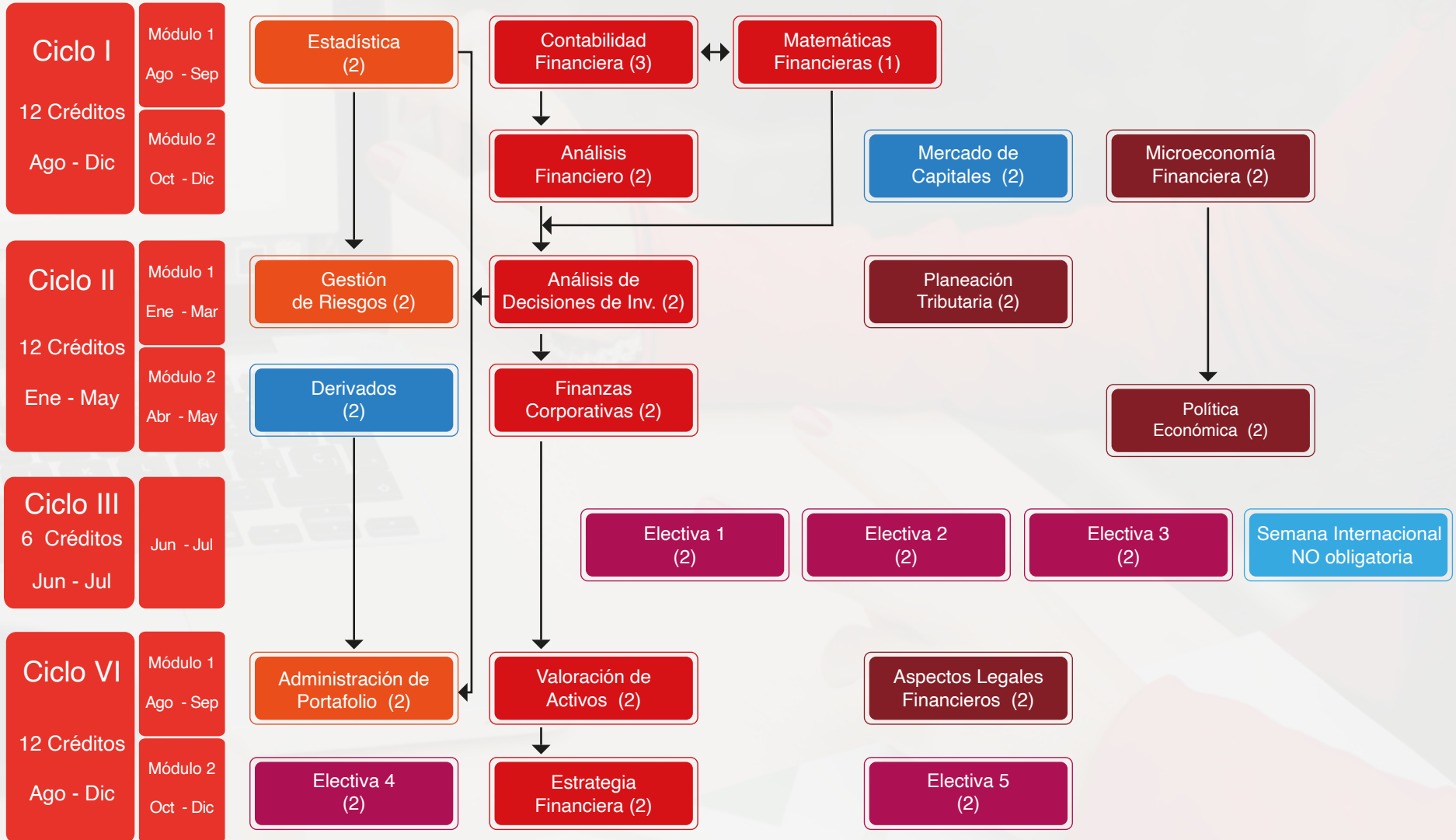
## Requisito:

Experiencia profesional mínima de dos años.

## Proceso:

1. Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web:  
[www.administracion.uniandes.edu.co](http://www.administracion.uniandes.edu.co)
2. Copia del comprobante de pago de la inscripción
3. Fotocopias autenticadas de diplomas o actas de grado que acreditan sus títulos universitarios de pregrado
4. Certificados oficiales de las notas del pregrado (original o fotocopia autenticada) con detalle de notas y promedio ponderado
5. Hoja de vida actualizada
6. Carta de recomendación según formato disponible en nuestra página web:  
[www.administracion.uniandes.edu.co](http://www.administracion.uniandes.edu.co)
7. Dos (2) fotografías tamaño 3x4 cm
8. Examen de admisión: PAEP
9. Entrevista personal

# PLAN DE ESTUDIOS



**Cursos del área de Riesgo Financiero**

**Cursos del área de Finanzas Corporativas**

**Cursos de profundización**

**Cursos del área de Mercado de Capitales**

**Cursos de formación en dirección**





Universidad de los Andes

Facultad de Administración  
Liderazgo para la vida



Universidad de los Andes  
Facultad de Administración  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Teléfono: (571) 332 4144  
mf.adm@uniandes.edu.co  
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Maestría en Finanzas | SNIES 53734

Resolución de aprobación 9738 del 6 de julio de 2015 por 7 años.  
Duración: 5 periodos. Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación  
Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964  
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes