

# Maestría

## Mercadeo

*Lidere la estrategia de mercadeo de las organizaciones en entornos disruptivos.*



Universidad de  
**los Andes**

Facultad de  
Administración

# ¿Por qué estudiar Mercadeo?

En un entorno globalizado, cambiante y disruptivo como el que enfrentamos hoy, las organizaciones requieren destacarse por su propuesta de valor apalancada en la construcción de marcas fuertes, la definición de ventajas competitivas sostenibles, la adopción rápida de tecnologías y el desarrollo de habilidades para responder adecuadamente al mercado.

Esto se logra, a partir del uso adecuado de los datos, el análisis de tendencias, la visión futurista y el planteamiento de estrategias sólidas que conduzcan las organizaciones al éxito.



# ESTRATEGIA DE MERCADEO

Comunicación



Administración



Oferta de valor



Segmento clave



Integración canales OFF



Canales de distribución



Estrategia de precio



Estrategia Digital



## ¿Por qué estudiar en nuestra Facultad de Administración?

- ✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.
- ✓ Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 3 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados. \*
- ✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de la formación académica de los estudiantes que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

- ✓ Contamos con un equipo de profesores nacionales e internacionales, con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.
- ✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.
- ✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.

\*Ranking QS 2020 by Subject | Business & Management Studies



## Maestría en Mercadeo

La Maestría en Mercadeo está orientada a aquellas personas que desean desempeñarse como líderes en mercadeo dentro de las organizaciones.

El programa fortalece las competencias profesionales, a través de un plan de estudios flexible y con un alto componente internacional.

# MM MERCADERO

Lidere la estrategia de mercadeo de las organizaciones en entornos disruptivos.

## Descripción del Programa

| Duración | Créditos               | Ciclos   | Modalidad  | Horario   |
|----------|------------------------|----------|------------|---|
| 18 meses | 42 créditos académicos | 4 ciclos | Presencial | Las clases se dictan jueves y viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.<br>Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.<br>Algunos sábados en la tarde. |

**Título otorgado:** Magíster en Mercadeo

## Perfil del egresado

El egresado de la Maestría toma decisiones de mercadeo para generar valor y contribuir al desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones, a partir del análisis riguroso de la información.

## Objetivo del programa



Integrar teorías, modelos y herramientas cuantitativas en mercadeo para evaluar situaciones de negocios y tomar decisiones basadas en hechos.



Desarrollar una perspectiva crítica de sus propias experiencias confrontando la teoría y la práctica en mercadeo.



Comprender la responsabilidad social y las implicaciones éticas de sus decisiones.



# Diferenciadores

## Flexibilidad

Según sus intereses podrá escoger hasta 12 créditos electivos, en temas de vanguardia, así: en la Maestría, en otros programas de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Administración o en otros programas de posgrado de la Universidad.

## Excelencia Académica

- Contamos con un área académica de mercadeo con profesores nacionales e internacionales.
- Balance entre profesores de planta y profesores de cátedra que aportan visiones complementarias por aspectos directos de su formación y experiencia.
- El programa cuenta con un modelo de aseguramiento del aprendizaje el cual propende por el fortalecimiento de competencias como el comportamiento ético, comunicación, toma de decisiones y acción innovadora.
- Acceso a bases de datos internacionales que están a disposición de los estudiantes para contrastar la aplicación práctica a problemas actuales de sus organizaciones, con los conocimientos adquiridos.

## Metodologías

Nuestro enfoque pedagógico se diferencia por la integración de las experiencias profesionales de profesores y estudiantes y el uso de metodologías para aprender a diagnosticar problemas y formular soluciones de mercadeo aplicadas a los entornos laborales.

## Experiencia Internacional

- Semanas internacionales en prestigiosas Universidades del Exterior.
- Escuela Internacional de Verano: Oportunidad de tomar en Bogotá cursos electivos dictados en inglés por profesores extranjeros provenientes de reconocidas universidades de Europa, Norte América y Asia.
- Posibilidad de realizar intercambios con las Universidades con que la Facultad tiene convenio.

## Doble Programa

Acuerdo con el programa MBA de la Universidad de los Andes, para el reconocimiento de créditos, con el objetivo de facilitar que nuestros estudiantes y egresados fortalezcan su perfil gerencial.





# Admisión

## Requisito:

Experiencia profesional mínima de dos años.

## Proceso:

### Solicitud de admisión:

- Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web: [www.administracion.uniandes.edu.co](http://www.administracion.uniandes.edu.co)
- Entregar la documentación requerida en el Centro de Atención Integrada de la Universidad (Calle 18A # 0-33 Este, Bloque E, piso 1, Bogotá)

### Documentos:

- Formulario de admisión, completamente diligenciado en línea y entregado
- Copia del comprobante de pago de la inscripción
- Fotocopias autenticadas de diplomas o actas de grado que acreditan sus títulos universitarios de pregrado. Si el título o acta no están en español o Inglés, es necesario adjuntar la traducción certificada

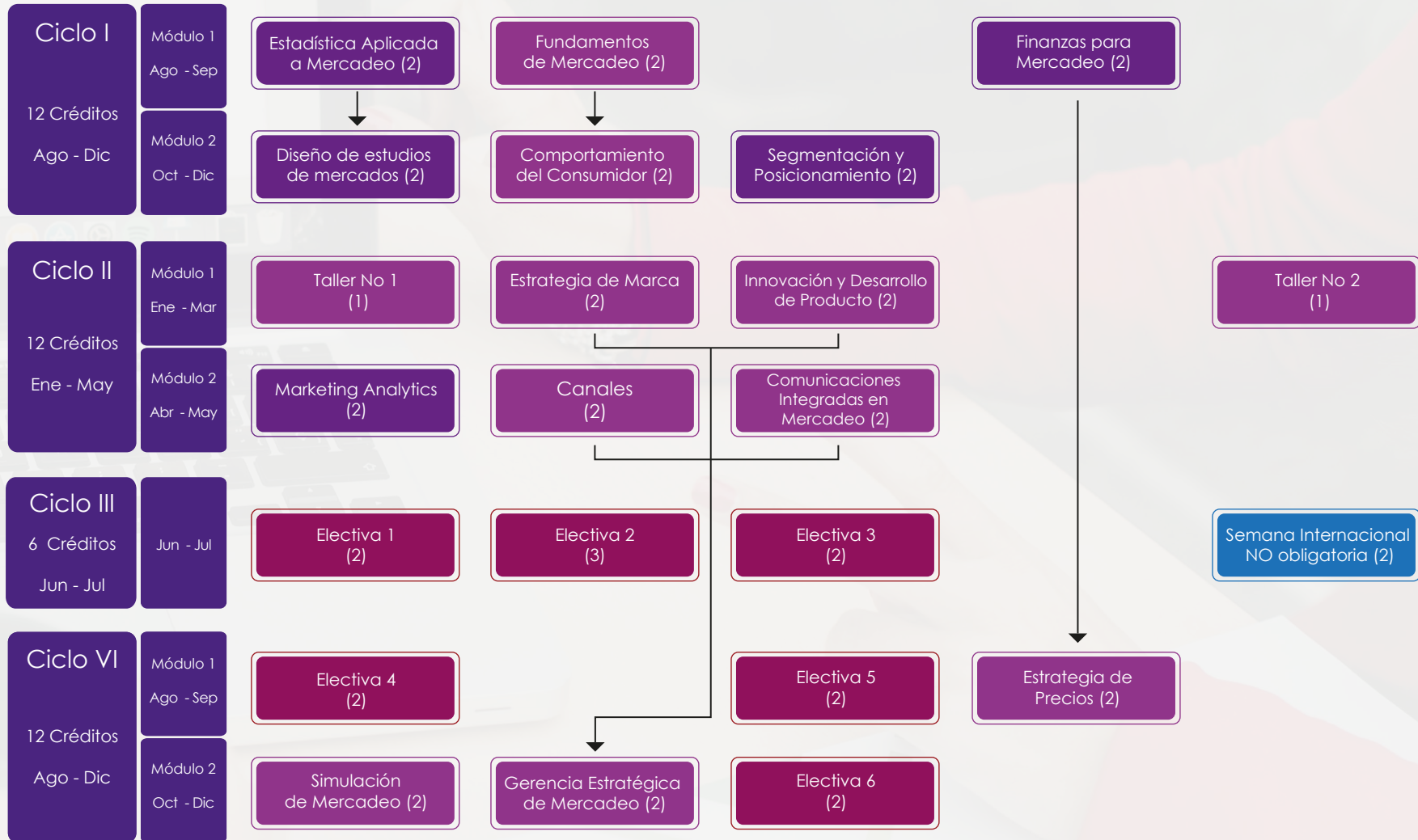
- Certificados oficiales de las notas del pregrado (original o fotocopia autenticada) con detalle de notas y promedio ponderado
- Hoja de vida actualizada que incluya: historia laboral de los últimos empleos (empresa, cargo, tiempo y breve descripción de responsabilidades), habilidades y características personales sobresalientes, información académica no considerada en la solicitud
- Dos (2) fotografías tamaño 3x4 cm

El Comité de Selección no considerará las solicitudes que se encuentren incompletas.

**Examen PAEP:** Realizar el examen que administra la Universidad de los Andes en las fechas establecidas. Otros exámenes que se consideran válidos son el GMAT, GRE y EXADEP siempre y cuando tengan menos de dos años de antigüedad.

**Entrevista Personal:** Con el Director del Programa y/o profesores de planta de la Facultad.

# Plan de Estudios\*



Cursos con énfasis en formación analítica
  Cursos de formación en Mercadeo y Estrategia
  Cursos de profundización

\* Sujeto a cambios



Universidad de los Andes  
Facultad de Administración  
Calle 21 No. 1-20, Edificio SD, Piso 9  
Teléfono: (571) 332 4144  
mm.adm@uniandes.edu.co  
<http://administracion.uniandes.edu.co>

**Maestría en Mercadeo** | SNIES 53733  
Resolución de aprobación 10868 del 23 de julio de 2015 por 7 años  
Duración: 4 ciclos | Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación  
Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964  
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes